

YOU CHENG

2008年11月出版 NO.020期

企业社会责任 专刊

Special Issue of Corporate Social Responsibility

独家:

企业社会责任和志愿精神的结合

——友成扶贫志愿者行动计划

聚焦:

劝富济贫的“府谷模式”：
企业家社会责任与地方政府
执政智慧的双重典范

言论:

企业的社会责任
与社会企业在扶贫中的作用

实践:

为国奉献 为国分忧

——中国石油天然气集团公司

全球整合企业的价值传承
和企业社会责任

——IBM

倾力肩责任 大爱护家国

——友成理事企业 泰康人寿

善业和商业同步增长

——友成理事企业 碧桂园集团



友成企业家扶贫基金会
China Social Entrepreneur Foundation

友成的口号：

汇聚善友 成就善业！

让生存的精神空间和物质空间

因我们的追求变得更美好！

让中国的当代文化

因我们的努力获得丰富的精神内核！

让纷扰不断的世界

因我们的存在而变得和谐

——大爱满人间！

目录

CONTENTS

刊首语

- 04 全球金融危机背景下的企业社会责任 — 友成企业家扶贫基金会代秘书长 甘东宇

独家

- 06 企业社会责任和志愿精神的结合
——友成扶贫志愿者行动计划 — 友成企业家扶贫基金会理事长 王平
- 09 参与国家扶贫事业 实践企业社会责任 — 友成企业家扶贫基金会

聚焦

- 10 “劝富济贫”的府谷模式：
企业家社会责任与地方政府执政智慧的双重典范
- 10 企业家的梦想和民族的梦想 — 郑文凯
- 11 “府谷现象”能否成为“府谷模式”？ — 王天昇
- 13 创新机制 凝聚力量
做好民营企业参与扶贫开发大文章 — 白漠 刘丽 郑永峰

解读

- 14 企业的良心 — 汪亦兵
- 16 资本主义 3.0 ？
——继“社会企业”之后的又一个新概念！

经典

- 19 巴菲特：在慈善顶峰践行社会责任 — 王慧卿
附：真实的巴菲特——他不为人知的作派以及他给年轻人的建言
- 24 王永庆给中国企业界留下了什么
附：王永庆给年轻人上的八堂课

言论：

- 30 企业社会责任的理论前提、基础条件与现实选择 — 李东红
- 33 企业的社会责任与社会企业在扶贫中的作用 — 刘民权
- 36 关于推进企业参与扶贫开发、建设新农村的几点建议 — 郭建军
- 38 中央企业履行社会责任的认识、途径和若干经验 — 陈锋
- 42 企业社会责任的再认识及促进企业参与扶贫开发的必要性 — 王军生
- 45 民营企业家的社会责任与构建和谐社会 — 林嘉殊
- 46 企业社会责任及履行社会责任的途径和目的 — 向德平

实践：

- 48 为国奉献 为国分忧
——中国石油天然气集团公司
- 51 全球整合企业的价值传承和企业社会责任
——国际商用机器 IBM
- 53 倾力肩责任 大爱护家国
——友成理事企业 泰康人寿
- 55 善业和商业同步增长
——友成理事企业 碧桂园集团
- 58 修身、齐家、立业、助天下
——友成理事企业 上海复星集团

寓言：

- 61 人生最大的资本上品行

榜样：

- 62 2008 年的两张中国企业（家）慈善榜
- 63 2008 中国慈善排行榜
- 71 2008 胡润慈善榜

刊首语

FORWARD

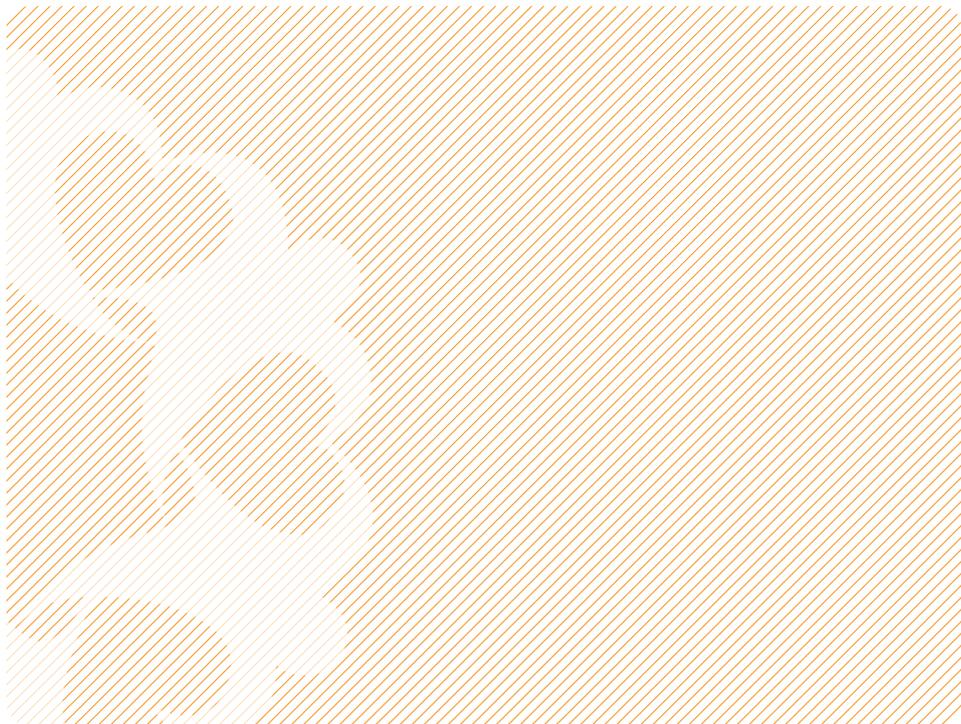
全球金融危机背景下的 企业社会责任

在这样一个寒意渐浓的深秋时节，友成以企业社会责任为题，为大家奉献上这本专刊。

企业社会责任已不是什么新鲜概念，也不再只是一小部份企业曲高和寡的话题，而几乎被所有有着长远眼光和全局意识的企业和企业家所接受和认同，并使之成为企业发展和运营过程中所考虑的重要因素。但在这样一个寒意逼人的时节重提这样一个话题，似乎是有着些与命运抗衡、与时间博弈的味道。

去年以来愈演愈烈的美国次贷危机，终于在今年演变成历史上最可怕的金融海啸，其烈度与破坏性远超出人们的想像，不但波及全球几乎所有金融机构，更使雷曼兄弟这样的金融巨头轰然倒地，令人难以置信。而且，事态还远没有结束的迹象，与金融行业关系密切的汽车、房地产、进出口等行业，就像多米诺骨牌一样，一个个被先后卷入海啸的中心，而这时，恐怕很少有某个行业乃至某个企业会认为它与金融海啸没有任何关系了。在这样一个众多企业面临困境的经济谷底，这是不是一个合适的时机去谈企业的社会责任，它的现实意义又何在呢？

翻开这本专刊，在每一篇文章、每一个观点或是每个经典案例中，我们看到最多的是：责任、贡献、价值观。尤其是在每一个成功企业案例的背后，我们更多地看到的是，这些企业往往把对社会价值的实现放在远高于利润增长的目标之上。我们再看



看美国资贷危机的演变过程,则不难发现,这个危机完全是因为对利润不负责任的追求、并在部份个人和企业的贪婪中逐渐形成,并最终导致目前窘境的。这似乎从反面给了我们一个答案,那就是:为什么企业需社会责任。

如果每一个企业都将社会责任看作它生命中最重要的一部份,成为有“良心”的企业,也许这场金融海啸就不会来,成千上万的员工就不会失去生存的依托,而这只是企业应该履行的最基本的社会责任。

不过,无论危机与否,我们更多地看到的是责任与贡献。例如:众多的企业在5.12汶川大地震中所表现出来的就是责任、更是大爱。在这里我们看见了许多友成理事企业的身影,如泰康、复星、碧桂园等,我们也看到了IBM、中石油这样著名品牌。又如,刚刚辞世的台湾经营之神——王永庆先生将“永远追求更大贡献”作为他旗下企业的终极目标。这些富有远见的企业和企业家的哲理,也许已经对什么是企业社会责任,尤其是金融危机下的企业社会责任做出了一个很好的诠释。

友成以“企业家扶贫基金会”命名,因此注定与企业家紧密联系在一起,不仅一起分享大家的荣耀,也一起分担大家的痛苦与艰难。我们希望这本企业社会责任专刊能给大家带来更多的启示,或许是渡过难关、战胜风雨的勇气,在这样一个时刻坚持自己的信念与价值观,最终实现“兼济天下”的宏愿。🌸

甘东宇

友成企业家扶贫基金会代秘书长

独家 EXCLUSIVE

企业社会责任和志愿精神的结合

——友成扶贫志愿者行动计划

友成企业家扶贫基金会理事长 王平



汶川地震和奥运会，为促进社会组织和社会公共事业的发展吹响了号角，更为中国社会内生的精神文明的力量进行了一场空前的全民动员。

“出入相友，守望相助，疾病相扶持”的传统美德正在回归，企业家精神正在随着中国企业家群体的不断成长而日益饱满、健康和全面，而“企业社会责任”这样一个已经国际化的概念和实践也正在中国蔚然成风。

友成时刻准备着，和具有社会责任感的企业家们一起，和所有志同道合的朋友们一起，共同实现“兼济天下”的宏愿。



有人说，2008年，是中国志愿运动元年；也有人说，2008年，是中国传统文化复兴的开始。我想这些说法无论准确与否，至少说明了我们这次会议的一个重要的社会背景：那就是中国社会公民意识的全面觉醒，和中国民族自信心的整体回归。可以说，现在的中国社会已经处在一个伟大的转折时期。

汶川地震和奥运会，为催生和促进社会组织和社会公共事业的发展吹响了号角，更为中国社会内生的精神文明的力量进行了一场空前的全民动员。而在这场动员中，企业家和志愿者无疑是两个最积极的力量。

如果说企业家和志愿者代表了一个社会的两极，一个是市场竞争领域的强势群体，一个是公益领域弱势关怀的爱心大使，那么有社会责任感的企业家正是这两者的完美结合。具有中国首善之称的企业家陈光标的救灾故事，是企业家实践志愿精神的典范，不仅激励着中国的企业家，也令全球为之动容；源源不断赶赴灾区的抗震救灾志愿者和十几万真诚微笑的奥运志愿者，不仅让“志愿者”这个舶来的概念为中国人所熟知，更让志愿精神深入人心，改变了人们的内心世界和行为方式。我们府谷的著名民营企业家高乃则先生“用企业家的激情点燃农民心中的梦想”的实践，更点燃了我们所有人的梦想。我们看到：“出入相友，守望相助，疾病相扶持”

的传统美德正在回归，企业家精神正在随着中国企业家群体的不断成长而日益饱满、健康和全面，而“企业社会责任”这样一个已经国际化的概念和实践也正在中国蔚然成风。

友成企业家扶贫基金会是国内首家由两岸三地著名企业家发起，以扶贫开发等公益事业为主要目的、以参与式资助为主要运作模式的创新型非公募基金会。友成不仅要把商业社会中最优秀的企业家的智慧和创新精神引入公益领域，更致力于为企业家提供专业化的慈善服务平台。

在座的不少企业家都曾积极参与贫困地区的开发式扶贫，然而我们也看到，在不断加大资金、项目扶贫的同时，贫困地区对技术、管理、培训、配套服务和后续发展的需求日益显著，对专业人才、管理人才和社会工作者的需求也日益提高。

“友成扶贫志愿者行动计划”，就是动员、资助和组织有志于扶贫事业的城乡各界志愿者，在贫困地区直接参与和开展以提供能力建设为主的扶贫工作的行动计划。是继资金扶贫、技术扶贫之后，提高人力资源扶贫力度的务实举措。

“友成扶贫志愿者”主要是由拥有强烈的志愿精神，并且具有一定的专业服务技能的退休技术人员、企事业



在职人员、社会工作者、应届大学本科或研究生毕业生、在校学生等社会群体构成。他们主要以各类扶贫小组的形式，在地方扶贫办指导下，在友成志愿者服务中心的管理和督导下，有计划、有组织、有针对性地开展或长期或中短期的社会服务。

友成扶贫志愿者行动计划的重要功能在于构建平台、完善机制。这主要包括以下几个方面：

1. 构建扶贫志愿者的组织管理平台。建立扶贫志愿者选拔、培训、派遣、管理和激励的有效模式，使动员社会力量参与包括扶贫在内的公益活动成为一种可持续的良性循环机制。

2. 搭建社会扶贫的信息网络平台。在深入开发扶贫需求的基础上，广泛建立外界联系，形成包括人力、物力和资金在内的社会资源协调与匹配的信息网络服务枢纽。

3. 建立上述机制与平台的重要载体——“友成志愿者驿站”。“志愿者驿站”是建立在贫困地区、由专职志愿者和流动志愿者自我管理和运行的服务站，是为友成扶贫志愿者提供生活、工作的场所。同时，驿站是全国扶贫信息的基层数据来源，是向贫困地区、贫困人群进行理念倡导的窗口，是志愿者的生活中心、知识中心和文化交流中心。

友成扶贫志愿者行动计划的社会意义体现在：

首先，它把单纯的财务性投入和一次性救助变成真正推动贫困地区可持续发展的能力建设，促使城乡社会资本、经济资本、人力资本、文化资本的有效融合，从

而提高来自政府与社会的扶贫资金的使用效率；

第二、将参与扶贫和公益行动的个体行为纳入系统化的管理机制，为扶贫工作中人力资源的大规模动员和组织化提供有益尝试；

第三、为企业和企业家更好地参与扶贫、履行社会责任提供新的有效的途径；

最后，它将在城市居民与农村居民之间、在社会主流群体与弱势群体之间架设桥梁，增进城乡居民及各阶层成员之间的交流、理解与互动，最终实现缩小贫富差距、促进社会和谐的目标。

“行动计划”将由友成企业家扶贫基金会出资，采取“整体规划、分步实施、动态调整”的原则进行。通过试点孵化阶段、正式启动阶段、推广扩大阶段、普及发展阶段，使项目覆盖全国绝大多数贫困地区，探索出整套可推广的志愿者动员及支持体系。

各位朋友，对于一个和谐而富强的社会而言，企业家和志愿者是两支互为犄角的力量，企业的实力决定国家的实力，志愿者的素质决定国家的素质，二者共同推动公民社会的发展和壮大。我们希望当在座的企业家准备在贫困地区为履行社会责任而进行开发式扶贫的项目投入时，也向我们的友成扶贫志愿者发出邀请，我们时刻准备着和你们一起承担起这份责任。友成将和具有社会责任感的企业家们一起，将和所有志同道合的朋友们一起，共同成就中国的公益事业，共同实现“兼济天下”的宏愿！

参与国家扶贫事业 实践企业社会责任

扶贫系统“企业社会责任研讨会”在陕西府谷举行 友成协办本次会议 王平理事长主持论坛

友成企业家扶贫基金会



国务院扶贫办主办的首届“企业社会责任研讨会”于9月19日至20日在陕西省府谷县举行。友成企业家扶贫基金会作为本次会议的协办单位之一，承担了组织邀请专家及主持20日的“企业社会责任理论与展望论坛”等工作。

国务院扶贫办领导率相关部门及直属单位代表出席了本次研讨会。辽宁、山东、江苏、浙江、福建、广东、山西、内蒙等省扶贫系统，中石油、神华集团、华能集团等大型国有企业，著名跨国企业IBM，著名民企、友成理事企业碧桂园集团以及府谷当地的优秀民营企业均派代表参加会议。国务院扶贫办副主任郑文凯出席开幕式并讲话，国务院扶贫办党组成员、国际合作与社会扶贫司司长张磊主持会议。两天的会议进行了考察府谷县企业扶贫项目、专题研讨“企业社会责任”等议程。

友成企业家扶贫基金会理事长兼秘书长王平女士在20日的第一场关于企业社会责任的实践及案例的专题研讨会上发表演讲，题为《企业社会责任和志愿精神的结

合——友成扶贫志愿者行动计划》。王平理事长在演讲中，向在座的各级扶贫系统干部、大型国企、跨国企业和优秀民企代表们分享了友成对于当代中国企业社会责任的理解，介绍了基金会成立的背景和主要特色，并详细介绍了基金会策划实施的“友成扶贫志愿者行动计划”的目标、功能、社会意义、整体规划和实施现状。

王平理事长主持了20日下午的题为“企业社会责任的理论与展望”的专题研讨会。围绕“企业社会责任理论与国际经验”“国有企业的社会责任”“民营企业的社会责任”等专题，来自国资委、中国扶贫开发协会、民盟中央经济委员会、北京大学、IBM、中石油、神华集团、碧桂园以及府谷当地企业的代表发表了各自的见解。

本次会议选址于陕西府谷县，缘于近年在全国扶贫系统引起关注的“府谷现象”。府谷县立足于当地民营企业发达、民间资本丰足而同时农村经济落后、贫富差距悬殊的实际县情，创新扶贫政策，推出176个企业帮扶165个村的“双百帮扶工程”，并且创新工作机制，形成“劝富济贫”的扶贫模式，将扶贫事业和新农村建设巧妙地结合于其中，促成优秀民营企业与贫困乡村结对帮扶、帮建的“府谷模式”。

“府谷模式”成功地动员优秀民营企业回馈社会、造福乡里，它的重要社会意义在于不仅激发了优秀民营企业践行社会责任、为国家扶贫事业出力的公益热情，更促进了企业家在履行社会责任时，从单纯的救济给予式向产业扶持、能力建设的开发式方向上的转换，对全面动员企业力量参与扶贫事业提供了样本式的模范作用。

参加本次研讨会的还有清华大学、武汉大学、华中师大、中国农业大学等学术机构的专家及中国扶贫基金会代表。新华社、人民日报、人民政协报、新浪网及陕西当地媒体到场对本次会议进行了采访。🌟

聚焦

FOCUS

企业家的梦想和民族梦想

国务院扶贫办 副主任 郑文凯

这次研讨会以“企业社会责任与社会扶贫”为主题，既是创新社会扶贫的一个切入点，也是拓展企业社会责任的一个思考点，两点结合，很有意义。

企业更好地履行社会责任，是全社会最热切的期待，是贫困地区干部群众最迫切的需要，是每个有志企业家人生境界最高尚的追求，是企业品牌和核心竞争力最完美的塑造，是对和谐社会最实在的构建。

一个认真、主动、创造性地履行社会责任的企业家才是真正有远见的企业家。“府谷现象”中的民营企业家不是简单的乐施行善，他们不图回报，他们不仅帮助，而是带动、垂范，培育新农民，在发展产业、村企对接方面创造了很好的经验。当他们个人的梦想和民族梦想，祖国的梦想一致的时候，他们感到无比的自豪和幸福。

（摘自郑文凯副主任在企业社会责任研讨会上的讲话）





“府谷现象”能否成为“府谷模式”？

人民政协报 记者 王天骥

“对企业家能有这样的爱心非常敬佩。村里的基础设施建设、农业产业化规模都给人留下了深刻印象。”2个多小时的山路颠簸之后，120多位参会代表的赞叹之声已说明此行不虚。这里就是国务院扶贫办主办的企业社会责任研讨会考察现场——陕西省榆林市府谷县高庄则村。

3.5公里长的水泥路串起了人居公益区、养殖加工区、蔬菜生产区、产粮区、生态区五大核心区；160套连排小楼厨卫俱全，楼上楼下120平方米，除了供本村人居住，外来打工农民的居住问题也解决了；80棚蔬菜大棚让看棚的农民拿上了工资，每个月的底薪有1100元。

可不久之前，高庄则村还是这个国家扶贫工作重点县里最穷的乡里最穷的村。县委书记钱劳动介绍，府谷就水近煤，是全省民营经济发展较快的区县之一。近年来，政府通过创新机制，广泛引导、动员民营企业参与扶贫开发，2007年实施以民营企业帮建新农村为核心的“双百”帮扶工程，确定了176个工矿企业结对帮扶165个村。政府意志、农民愿望、企业家意愿相结合，解决了一大部分新农村建设的资金问题，形成了政府、

企业、农民“三位一体”的扶贫帮建新农村模式。高庄则村就是陕西兴茂煤业镁电有限公司董事长高乃则主动提出帮扶建设的。目前项目总规划投资1亿多元，已完成投资近8000万元。预计5年内该村农业年总产值可由原来的64.56万元提高到1650万元，农民人均纯收入达到13800元。

“府谷的村企对接、村企互动、村企共建，为‘三农’带来了实实在在的新变化、新收获，形成了新阶段扶贫工作中别具一格的‘府谷现象’。企业履行社会责任，是新时期大扶贫格局的重要组成部分。此次研讨会以企业社会责任与社会扶贫为主题，既是创新社会扶贫工作的一个切入点，也是拓展企业社会责任的一个思考点。”参加会议的国务院扶贫办副主任郑文凯表示。

“府谷现象”能否成为“府谷模式”，成为与会的各地企业家、学者、机构负责人所广泛讨论的话题。“我认为‘府谷现象’很难学习。这里的民企老板慷慨解囊参与扶贫，爱心中有着纯朴的乡情。而在广东，大多是外来人口。市场经济环境又培养了企业家习惯于计算投入和产出。即使是履行社会责任，也要计算一下哪种投入方式产生的社会效益会更大。比如他们可能会把钱捐



赠给公益基金，在善款增值的同时，使扶贫更有效率。”来自广东省清远市的天农食品有限公司副总经理何文军表示。

广东省碧桂园集团副总裁陈华表示，这也是他们资助友成企业家扶贫基金会的重要原因。该基金会理事长王平介绍，友成基金是国内首家由两岸三地企业家发起，以扶贫开发等公益事业为主要目的、以参与式资助为主要运作模式的创新型非公募基金。“我们致力于为企业家履行社会责任提供专业的服务平台。”

在此，北京大学经济学院教授刘民权介绍了社会企业的概念。它是以社会目标为基本目标而不是以所有者的利益最大化为动机，所获得的利润都再投入到企业或社会之中的企业。现在，社会企业已经成为英国等发达国家非常重要的第三部门。“如何使善款使用更有效率并不是企业家的长项。所以，企业家可以把向社会的捐赠提供给社会企业家，这样不仅能带来社会效益最大化，而且能够使善款变成‘种子钱’，具有可持续性。”

“随着我国经济社会发展到新的阶段，企业已经到

了有能够承担社会责任的时候了。但是钱怎么花？这就需要政府和社会为企业家承担社会责任提供机制、体制和政策支持。”国务院扶贫办中国国际扶贫中心主任吴忠举例：即使是巴菲特也把自己的全部财产捐给了比尔盖茨基金会，这是因为比尔盖茨基金会以其公益性、专业化、公信力使捐赠者相信，在那里，资金可以更为有效地按照他们的意图使用。中国应该大量培育这样的公益基金、中介机构。

“但是，掏钱决不是企业家承担社会责任唯一能做的事。构建和谐社会是政治、经济、社会、文化等多方面的建设，因此需要多要素的投入。出智、出力也可以产生社会影响。三星集团就是在韩国发起新农村运动时，规定每个员工定期深入农村，和农民生活一天。这一形式被作为制度延续至今。其中的关键是，虽然渠道不同，企业家都参与到和谐社会的建设过程中，通过沟通形成的氛围和文化同样是对社会发展的贡献。”吴忠进一步强调。✿

创新机制 凝聚力量 做好民营企业参与扶贫 开发大文章

府谷报 记者 白漠 刘丽 郑永峰



9月19日至20日，由国务院扶贫办主办的企业社会责任研讨会在我县隆重召开。国务院扶贫办副主任郑文凯等领导与来自全国各地的专家、企业家齐聚府谷，共同研讨企业社会责任。

19日，出席企业社会责任研讨会的领导参观了高庄则、恒源公司和河滨公园，他们对我县民营企业家高乃则能够走以富带贫、以工促农、工农结合的路子与恒源公司勇于承担环保责任，节能减排，发展循环经济给予了高度评价。

20日的会议由国务院扶贫办国际合作与社会扶贫司司长张磊主持。国务院扶贫办副主任郑文凯在研讨会上讲话，深入阐述了企业履行社会责任的重要意义。

县委书记钱劳动作了题为《创新机制 凝聚力量 做好民营企业参与扶贫开发大文章》的发言，对我县的县情、资源状况、经济发展状况作了简要介绍，对我县民营企业参与社会扶贫开发的做法和经验作了详细的介绍。

友成企业家扶贫基金会理事长王平、中国扶贫基金会行政人力法规部主任华克分别介绍了各自的扶贫项目。

下午的企业社会责任研讨会上，专家们对府谷县委县政府创新机制，勇于实践，积极调动和引导企业参与扶贫的做法，对高乃则、刘彪等民营企业参与扶贫的先进典型，以及代表民营企业积极扶贫帮困热潮的“府谷现象”表示极大赞赏。与会专家认为企业和企业的社会责任不仅包括为社会捐钱，也包括企业对法律规范的自觉遵守、道德伦理境界的充分体现，以及配合国家实施宏观调控等。与会企业家根据自身的实践经验，介绍了企业管理、规划和实践企业社会责任的良好经验和做法，探讨不同行业、不同企业实践社会责任的特点。

解读

INTERPRETATION

企业的良心

友成专家志愿者 理事长常设顾问 汪亦兵

在人类所有公共品德中，诚信是最核心的公共产品；企业承担社会责任，首先就是坚守诚信这个良心底线，为社会提供诚信的产品和服务。谁来作为企业良心的守护者和最终责任人？那必然是所有股东并特别是法人股东，是受股东之托的董事会，是受董事会之托的经营管理团队。

法人是一种享有民事主体资格的组织，它和自然人一样，同属于民事主体的范围，而且是民事主体中的重要组成部分，民法通则第 36 条规定：“法人是具有民事权利能力和民事行为能力，依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。”确立企业法人制度的好处，在于使具备法人条件的企业取得独立的民事主体资格，真正成为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，在法律上拥有独立的人格，象自然人一样有完全的权利能力和行为能力。

再来看看一个自然人在社会中需要承担什么最基本的责任。休谟认为，仁爱和正义这些能增进社会效用的情感是最有价值的行为，因而应该成为人在社会中最基本责任。休谟这里描述的道德原则就是我们通常所说的良心，作为人心中的内在法则，她



不仅给人以内在的权威和标准来裁决自身的对错，而且阻止他人有意做恶或劝导别人积极为善；她不仅使每个人从自己的善行中获得精神快慰，还使自己对过去的行为失范悔恨交加。良心乃是道德秩序的保证，是个人获得安静生活的保障，是理想社会存在的基本前提和基本内容。

那么，企业 - 这个被人格化了的、象自然人一样有完全的权利能力和行为能力的组织，是否也应该具有自然人所必须的良心呢？答案是显然的。企业组织是社会组织的一种，其存在的原因和结果最终都和社会的需要相关，因此遵守公共道德天然地应该成为企业组织存在的理由，这个理由也正是“刺破公司面纱”的立法依据，是公司法人人格否认制度的基本精神。所谓公司法人人格否认制度，是指当公司股东滥用公司独立人格和股东有限责任、逃避债务时，为保护公司债权人利益及社会公共利益，就具体法律关系中的特定事实，否认公司与其背后的股东各自独立的人格，责令该股东对公司债权人或公共利益直接承担连带责任（包括但不限于公司债务）的一种制度。换句话说，当公司存在有意欺诈行为时，公司有限责任这个面纱应该被揭去，法人股东应该为此承担连带而不是有限责任。现在看来，我们应该更多地刺穿这个原本是为了鼓励企业家创业但却被利用成为包藏欺诈骗心的面纱。

什么是企业的良心？企业的良心首先表现在坚守

诚信，包括为社会提供诚信的产品和服务。在人类社会生活中，没有什么比互相欺骗而更令人感到防不胜防而心生厌恶，没有什么比需要时时担心食物的来源而更令人感到绝望，这种状态远逊于我们通常所说的人类初始的蛮荒时代，至少，野蛮人只是依靠“力量”而非“欺骗”获得生存。道德产生的目的原本就是为了避免“力量”成为唯一的生存准则，所以道德当然一定也包含了对“欺骗”的坚决排斥。诚信是道德的核心，道德是构建社会的黏合剂，而社会是企业得以存在的前提，因此坚守诚信这个良心底线必须成为企业的基本责任，成为刺破公司面纱的利剑。谁来作为企业良心的守护者和最终责任人？那必然是所有股东并特别是法人股东，是受股东之托的董事会，是受董事会之托的经营管理团队。如果他们不能坚守住这个良心底线，那他们就必须为此承担所有的连带责任；如果一个股东不能这样要求企业，欺骗及其恶果将是他们能从公司得到的投资回报；如果企业的领导人不能这样要求自己，这个企业必然被拖入毁灭的泥潭；如果社会不能要求企业，那么这个社会很快就将分崩离析。因为，在人类所有公共品德中，诚信是最核心的公共产品，是我们每个人都必须尽心守护的“公地”。

企业承担社会责任，首先就是坚守诚信这个良心底线。不能保住这个底线，一切的所谓企业社会责任若非空谈，便是另有企图。🌸

资本主义 3.0?

——继“社会企业”之后的又一个新概念!

未来最有可能成功的公司是那些能够解决贫困、全球气候变暖 and 人口变化等问题的公司。一些公司已经作出承诺：把环境和社会治理问题整合到自己的投资分析之中；促进善良的公司实践；透明地报告自己所采取的行动。

评论家把这种现象——公司社会责任、承担社会责任的企业和社会企业的快速发展——称为“资本主义 3.0”。在“资本主义 3.0”下，如果你想通过为投资者创造经济回报来追求经济价值的最大化，那么，倘若不考虑到社会和环境因素对企业战略执行的影响，你就不再能够实现经济价值的最大化。

节选自杰米·巴特利特及莫利·韦伯的文章：《创业的价值：英国的社会企业》

译者：中央编译局马克思主义文献信息部 吕增奎

来源：《透视社会企业—中国和英国的经验》

社会企业处在企业行为更广泛变革的前沿。它们与其他两种重要的趋势有关：公司社会责任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 与力量不断壮大的道德消费。

公司社会责任是这样一個概念：商业组织负有一种考虑到消费者、雇工、股东、社区的利益和生态因素的责任。由于决不是只追求单纯的利润，企业不仅应该根据利润或分红等经济因素，还应该根据自身活动对社会和环境的短期和长期影响来作出决策。

世界可持续发展商业委员会 (World Business Council for Sustainable Development) 把公司社会责任定义为 :

“公司的持续承诺：提升员工及其家人以及当地社区和整个社会的生活水平，同时展现公司行为的道德性、为经济发展作出贡献。”企业看到了这个议程上的经济价值和道德价值。2006 年，来自全球企业——包括英国 BP 石油公司和宝洁公司——的 CEO 们写下了《从挑战到机会》，认为未来最有可能成功的公司是那些能够解决贫困、全球气候变暖和人口变化等问题的公司。

今天，企业的注意力不再仅仅集中在防御性的职责上（例如公关和法律事务），而是开始扩大到许多理事会在介入的方面上，不管它们是否欣然接受这一事实或有能力解决相关的问题。2006 年 4 月，联合国启动“负责任的投资原则” (Principles for Responsible Investing)。一些公司已经作出承诺：把环境和社会治理问题整合到自己的投资分析之中；促进善良的公司实践；透明地报告自己所采取的行动。世界上一些最大的养老基金也已经参与进来。

“负责任的投资原则”仅仅推了推一扇已经敞开的大门。现在，主要的基金管理公司越来越把那些多年来与专业化的“道德”投资世界相关的股份视为一种“善良的投资”。投资者认识到，投资过程过于注重短期的收益，正在破坏更长期的商业利益前景。例如，“强化分析倡议” (Enhanced Analytics Initiative) 是资产所有者和资产管理人之间的一项国际合作，旨在鼓励更好的投资研究并考虑“超金融问题”对长期投资的影响。“强化分析倡议”的成员与那些关注超金融指数的公司达成了支出 5% 佣金的协议。永续资产管理集团 (Sustainable

Asset Management, SAM) 专门从事机构资产管理、投资基金和私募股权，所管理的资产增长了 72%。当金融服务世界开始作出回应的时候，这是上述观念正在变为主流思想的迹象。一些评论家把这种现象——公司社会责任、承担社会责任的企业和社会企业的快速发展——称为“资本主义 3.0”；这是一组具备社会和环境可持续性的全新经济和商业模式，承认我们不可能无限地、持续地拆解我们的生活支持后备系统。

杰德·爱默森 (Jed Emerson) 解释说，：

“资本主义 1.0”通常与工业革命和大规模生产相联系，不仅创造了财富，而且带来了连续不断的经济、社会和环境代价。

“资本主义 2.0”诞生于 1960 年代末，已经试图跟上如下意识的步伐：资本主义初期阶段沉重的“负面影响”不断加剧。但是，“资本主义 2.0”已经达到了自身努力的顶峰：创造财富，同时在社会价值银行中进行储蓄。

在“**资本主义 3.0**”下，如果你想通过为投资者创造经济回报来追求经济价值的最大化，那么，倘若不考虑到社会和环境因素对企业战略执行的影响，你就不再能够实现经济价值的最大化。

然而，一家承担社会责任的公司不应该混同于社会企业。按照公司社会责任概念，公司应该坚持尝试 - 检验模式，并且它们的责任往往成为一种“附加责任”，常常被认为是为了缓解更危险的企业活动方面。但是，社会企业正在挑战这种商业模式，并且表明从事道德商业活动是出于内心的社会责任，而不是出于一种附加责任。正是这种对商业目标的彻底反思，才能解释像与各种公司进行长期合作的商业战略智库公司这样的组织为什么求助社会企业家来追求领导地位。🌱

下表勾画了这些商业模式的理想类型，但它们的差别在现实中当然难以划分：

企业的目标和伦理

	主流企业	公司社会责任	社会企业
竞争目标	以价格和质量取胜	以道德取胜	以这两者取胜
客户	以现场购买满足客户	以道德交易满足客户	视客户为公民
底线	单一（利润）	单一（利润），但具有独立的公司社会责任报告	三重或多重（利润、社会、环境）
长期目标	企业发展	确保企业为当地社区作出贡献	以可持续的商业模式实现社会或环境目标
成功指数	为股东带来利润	提升公司形象	解决预先确认的社会/环境问题，提高股东的价值
环境与社会	处于边缘地位	整合到企业的某些方面之中	核心使命
股东	股东	股东、当地社区或范围更广的社会	股东、员工、当地社会或范围更广的社会

（上文由友成企业家扶贫基金会海外联络官员 丘晴晴 推荐）

经典

CLASSIC



巴菲特： 在慈善顶峰践行社会责任

第一财经日报 王慧卿

编者按

巴菲特这个名字之前用不着加上任何身份说明或前缀，因为这个名字太响亮了。在诸多为公众熟知的公司或企业家的名字中，有的名字曾耀眼一时而后黯然失色，毕竟，财富不是衡量企业或企业家成功与否唯一的标准。创造企业百年经典的往往是一些并不显眼的东西，就像老巴菲特那些并不为世人所熟知的脾性。

而沃伦·巴菲特的名字将因为人们不断地发掘出隐藏在企业家财富光环背后的道德光辉而一直响亮下去。因为这个人不仅仅以其创造了价值投资理论而为后人称羨，更因其创造投资神话的内驱力——不是欲望，而是自强、自制、谦逊、务实和那种坚守做人原则和内心愿望、“虽千万人，吾往矣”的独立人格——而为后人由衷地纪念。我们有点惊喜地发现：中国古代先贤所推崇的“仁人君子”的独立人格竟在大洋彼岸的当代股神身上得到了体现。或许一个人只有在具备了足够的人格力量之后，才能“神而明之”地创造投资经典，而被尊为“股神”。谁知道呢？

在当代西方文化引领下的追求物质财富的全球性疯狂

中，人性的内在价值曾经被人们遗忘而貌似过时；而当席卷资本世界的金融危机显现出其唯一的正面效应：令人们在财富的流失中警觉和反省时，巴菲特的道德光辉才会穿透财富的表象而吸引人们的眼光。

巴菲特不仅创造了财富的经典，而且创造了拥巨富者履行社会责任和坚守道德底线的经典。我们相信，两种经典的意义是不一样的。而面对同一个人创造的两经典，有多少人趋之若鹜地学习投资增值的本领，又有多少人会在坐拥巨富之后，学习巴菲特，用和投资同样聪明的方式散财呢？其实，巴菲特自始至终都是最高明的投资家：无论其从事的是让资本发挥增值效益的投资，还是令资本发挥社会效益的投资。或许一个人一生中最大的资本不是别的，正是一个人的品行。

我们希望与中国方兴未艾的企业家阶层一起，分清什么是泡沫，什么是真实的，并且从巴菲特创造的另一种经典之中，感悟一个企业持续发展、经久不衰而且能抵制金融风暴的内在原动力。

在伯克希尔，让我们按法律做事，而且做的所有事情都能在登上报纸头版后仍不会让我们觉得愧疚。永远不要因为别人这样做，就认为我们也可以这样做。

——沃伦·巴菲特

在金融界，巴菲特有“股神”之誉，他倡导的价值投资理论风靡世界；在慈善界，巴菲特在2006年7月捐出375亿美元，攀上了美国历史上慈善捐款数额的顶峰。为人谦逊低调的巴菲特用自己的实际行动，践行着作为最富有的人应有的社会责任。

等待20年后散尽大半家财

2006年6月26日，巴菲特宣布：正式决定向5家慈善基金会捐出其财富的85%，约合375亿美元。《慈善编年史》杂志总编斯塔西·帕尔默(Stacy Palmer)表示，这是美国历史上数额最大的一笔慈善捐款。

这是巴菲特最近一次用公益方式给人们留下深刻印象。其捐赠的具体方式是，将巴菲特拥有的1000万股伯克希尔-哈撒韦公司(下称“伯克希尔公司”)的B类股票捐赠给比尔与梅琳达·盖茨基金会(下称“盖茨基金会”)，每年实施5%；同时，向以其亡妻、孩子名义设立的4家基金会捐赠135万股股票。

这次捐赠并非一时冲动。早在1986年9月，巴菲特就在《财富》杂志上发表了《你应该把所有财富都留给孩子吗》一文，表达了把自己的财富捐给慈善事业的愿望。那么，为什么直到20年后他才把这个愿望付诸实施呢？

一方面的原因是，巴菲特当时认为，如果一个人能以更高的速度积累财富，那么他可以在20年后再考虑

捐赠。作为“股神”，巴菲特无疑拥有超出常人的获利能力，财富在他手中将比慈善基金会更能增值。

另一方面，巴菲特发现“慈善事业在很多方面都像做生意，仅仅走进这个领域是远远不够的，你需要学习其中的一些特性”。他表示，自己并不擅长慈善基金会的运作，而希望选择运作有效的慈善基金会，把财富捐给它们。

盖茨基金会无疑能满足巴菲特的要求。2000年成立至今，该基金会的总资产已超过270亿美元，且每年至少对外捐助10亿美元。这个富可敌国的慈善组织有自己的董事会，已经透明地运作了6年，取得了国际性的成就，表现出了比多数非政府组织强得多的效率。

巴菲特在签署捐赠意向书后表示：“对于(盖茨)基金会所取得的杰出成就，我表示赞赏，我希望通过捐助的方式帮助拓展该基金会的能力。”

在捐赠之前，巴菲特和比尔·盖茨早已是好友，且两人谈论最多的话题之一就是慈善事业。经历了近20年的交往，巴菲特确信，比尔·盖茨就是他能够信任的慈善基金的管理者。

巴菲特表示，那种“只要投对娘胎便可一世衣食无忧”的想法，有违于他的公平观念，也有损于美国的立国根基。因此，2001年美国提出取消遗产税时，巴菲特和盖茨均强烈反对。据了解，巴菲特的三个子女都已年近不惑，但无一不是自食其力。

最危险的是“别人也这样”

在“利润为王”的资本世界里，财富诱惑着每一个人。美国评论家邓宁格曾有名言：“资本为了30%的利润，可以铤而走险。”巴菲特管理的伯克希尔公司也曾经出过丑闻。2000年，伯克希尔与美国国际集团的交易曾引起巨大争议，伯克希尔旗下通用再保险公司的四位高管被控欺诈。

巴菲特承认，要让伯克希尔所有20万名员工都不犯错很难，但“我们可以通过马上改正哪怕是极小的错误，来最大限度地降低这种错误带来的不良影响”。他表示对伯克希尔的声誉非常关注。

今年9月，惠普公司“电话门”丑闻曝光后，巴菲特专门撰写备忘录，提醒伯克希尔的经理们一定要抵制诱惑，即便这种诱惑属于行规。“最危险的五个字就是‘别人也这样’。”他写道。

巴菲特在回顾“电话门”丑闻时写道：“我猜想，卷进这一事件的人只是认为他们觉得别人也会这样做。”继而他说：“因此在伯克希尔，让我们按法律做事，而且做的所有事情都能在登上报纸头版后仍不会让我们觉得愧疚。永远不要因为别人这样做，就认为我们也可以这样做。”

巴菲特并不是第一次提醒公司高管注意商业道德。据他的助理德比尔·波萨涅克(Debbie Bosanek)介绍，巴菲特每两年就会如是提醒伯克希尔的经理们一次。由于伯克希尔不断买入新的公司，新的经理人也不断加入，所以巴菲特决定“每隔一段时间就提醒一次”。

巴菲特有时候也会在年度告股东书中作出提醒。近年来，他尤为关注期权激励、管理层补偿金及对冲基金费用等公司治理问题。

在“最基本社会责任”上表现卓越

为社会创造价值、为股东创造利润、为雇员创造就业机会，是企业最基本的社会责任。在这方面，巴菲特领导的伯克希尔公司成绩卓著。最新数字显示，2006年第二季度，该公司收益高达23.5亿美元(或每股1522美元)，比2005年同期猛增62%。目前，该公司为社会提供了20万个就业岗位。

每年3月是伯克希尔公布上一年财务报表的日子。2006年3月，该公司交出的答卷是：2005年全年净利润达85亿美元，同比增长16.4%，每股净收益达5538美元；公司总收入也由2004年的744亿美元增至817亿美元，其中，股票投资收益达470亿美元左右，增长24%。在目前的股票组合中，巴菲特最中意的是穆迪投资和中国石油这两只牛股。

1965年，当时35岁的巴菲特收购了一家名为伯克希尔-哈撒韦的纺织企业。至今，该公司的每股账面价值增长了305134%，几乎是同期标准普尔500指数增速的55倍。如今的伯克希尔旗下，已拥有各类企业约50家，其中多数以经营保险业务为主。此外，该公司还持有沃尔玛、宝洁等许多大公司的股票。

文章来源：<http://finance.sina.com.cn/review/20070101/16483212579.shtml>

真实的沃伦 巴菲特

——他不为人知的作派和轶事以及他给年轻人的建言

以下摘录自 CNBC 电视台（美国财经新闻电视网）对世界排名第二的富豪沃伦·巴菲特所做的一小时专访，截至采访时为止，巴菲特已经捐出 310 亿美元给慈善机构，他对于人生的一些见解非常有趣。从中我们可以看出这是个很有个性的老头儿——当然，只有真正有个性的人、只做自己认准的事情而不是说“别人可以做我也可以做”的人，才能成为巴菲特这样的人。我们选编这篇文章的用意还包括：给读者提供一个小小的英语加油站。

There was an one-hour interview on CNBC with Warren Buffet, the second richest man who has donated \$31 billion to charity. Here are some very interesting aspects of his life:

1.He bought his first share at age 11 and he now regrets that he started too late!

他 11 岁时买了第一只股票，但现在还是很后悔，说他买得太晚了！

2.He bought a small farm at age 14 with savings from delivering newspapers.

他 14 岁时，就用他靠送报纸攒起来的钱，买了一个小农场。

3.He still lives in the same small 3-bedroom house in mid-town Omaha, that he bought after he got married 50 years ago. He says that he has everything he needs in that house. His house does not have a wall or a fence.

他至今仍然住在奥玛哈小镇中心的一栋三房小屋内，那是 50 年前他结婚后不久买的。他说他所需要的东西他们家一应俱全。他们家根本就没有围墙或篱笆。

4.He drives his own car everywhere and does not have a driver or security people around him.

他都自己开车出门，也没有请司机或保安人员跟着他。

5.He never travels by private jet, although he owns the world's largest private jet company.

他是世界最大的私人直升机公司的老板，但却从来没有开过私人飞机。

6.His company, Berkshire Hathaway, owns 63 companies. He writes only one letter each year to the CEOs of these companies, giving them goals for the year. He never holds meetings or calls them on a regular basis. He has given his CEO's only two rules.

他的总公司 Berkshire Hathaway (伯克希尔 哈撒韦) 旗下拥有 63 家企业。他每年只写一封信给这些企业的总裁们，把今年的营运目标告诉他们。他从来不曾定期主持或召开会议，他给这些总裁们的守则只有以下两条

Rule number 1: do not lose any of your share holder's money.

(守则一：不要让公司的投资人亏钱)

Rule number 2: Do not forget rule number 1.

(守则二：不要忘记守则一)



7.He does not socialize with the high society crowd. His past time after he gets home is to make himself some pop corn and watch Television.

(他不太跟所谓上层社会交际应酬。他下班回家后主要的活动就是弄一点爆米花来吃吃，跟看看电视。)

8.Bill Gates, the world's richest man met him for the first time only 5 years ago. Bill Gates did not think he had anything in common with Warren Buffet. So he had scheduled his meeting only for half hour. But when Gates met him, the meeting lasted for ten hours and Bill Gates became a devotee of Warren Buffet.

(五年前世界首富比尔盖兹第一次跟巴菲特见面。本来他觉得他跟巴菲特根本没有什么共同点，所以他只排了半个小时跟巴菲特会谈。但当他们见面后，一共谈了10个小时，从此之后，比尔盖兹开始变成巴菲特的忠实信徒，献身慈善事业。)

9.Warren Buffet does not carry a cell phone,nor has a computer on his desk.

(沃伦·巴菲特不带手机，桌上没有计算机。)

His advice to young people:"Stay away from credit cards and invest in yourself and Remember:

他给时下年轻人的建议是“离信用卡远一点，在自己身上投资并且牢记：”

A.Money doesn't create man but it is the man who created money.

(钱是人创造出来的，但是钱不会创造人。)

B.Live your life as simple as you are.

(简简单单过你自己想过的生活吧！)

C.Don't do what others say, just listen to them, but do what you feel good

(别人说的话听听可以，但不一定要照做，做你自己觉得很棒的事。)

D.Don't go on brand name; just wear those things in which u feel comfortable.

(别走入名牌的迷思，穿你觉得舒服的服饰即可。)

E.Don't waste your money on unnecessary things; just spend on them who really in need rather.

(与其把钱花在不必要的事情上，不如把钱花在某些真正需要它的人身上。)

F.After all it's your life then why give chance to others to rule your life.

(总而言之，这是你的人生，干嘛让其它人来指挥你的人生呢？)

文章来源：www.dochan.net 

王永庆给中国企业界留下了什么



2008年10月15日，在美国新泽西，有一个中国企业界不容忽略、也不能忘却的人物，在世界性金融风暴初起之时辞别了这个世界——他就是台湾乃至全球化工行业尊为“经营之神”的台塑集团创始人：王永庆。

是九二高龄越洋考察耗尽了这位著名企业家的精力？是对金融风暴即将席卷全球的超人敏感导致的担忧损害了老人的健康？…种种缘由无从证实。王永庆的辞世，当下的效应就是提醒中国海峡两岸的企业界：既然世事无常，人寿不永，传奇终会谢幕，何不抓紧时间，趁此机会，再度回顾王永庆传奇，探寻他被两岸各界推崇、被日本企业界敬佩、乃至被尊为“经营之神”的秘密，整理并继承王永庆留给两岸中国人的精神遗产。

陈云林：王永庆先生是海峡两岸同胞敬重的民族企业家

11月4日上午，正在台湾访问的海峡两岸关系协会会长陈云林在海基会董事长江炳坤的陪同下，专程到台北县林口的长庚大学，吊唁王永庆先生。

陈云林对记者表示：王永庆先生是海峡两岸同胞敬重的民族企业家，他不仅为台湾经济建设作出过重大贡献，而且为两岸经济交流合作倾注了大量的心血。他热爱公益事业，慷慨捐输，令人感念。对这样一位德高望重的长者的去世，我们深为悲痛。

两岸的同胞 一样的纪念 一样的推崇

王永庆先生辞世以来，台湾民众表现出了极大的敬意和追思之情，每天前来追思的民众半月累计达10万人次。11月8日，台湾民众在其生前所创办的长庚大学为王永庆举行了公祭，台湾领导人马英九前往灵堂颁布当地政府王永庆的“褒扬令”。

现任台湾首富、鸿海集团总裁郭台铭携子前往灵堂吊唁时行跪拜大礼，推崇王永庆对台湾经济所做的贡献。

据台湾TVBS报道，郭台铭说：“他是我除父亲以外第一个跪拜的人，因为我觉得他不但是台湾工业之

父，他的精神，他给我的启发，就像一个严父、慈父一样。”郭台铭多次以台湾“工业之父”称呼王永庆，他期许大家效法王永庆遗留下来的精神，多为台湾人的经济来打拼。

台媒总结了王永庆一生大事记，并为王永庆盖棺论定：他创办台塑成为台湾企业的标杆；创办平民化的长庚医院，改变台湾医疗生态并影响健保制度；他还私人兴学，培养产业人才与医界新血。王永庆不仅是经营之神，也是推动台湾社会进步的火车头。

祖籍福建安溪的王永庆辞世的消息传来，福建乡亲深感悲痛，纷纷以各种形式表达哀思。福建省委书记卢展工、省长黄小晶向台塑集团发去唁电说：王永庆先生生前致力于推动两岸经贸合作，为闽台双向交流作出积极贡献，我们永远铭记他的业绩。

王永庆在闽投资的漳州华阳电业有限公司、厦门长庚医院分别设立了悼念灵堂。安溪县各界人士，包括王永庆生前在漳州、泉州等地捐资建设的华阳体育馆、图书馆和明德学校的师生、员工自发举行了追思悼念活动，以沉痛的心情，缅怀这位安溪乡贤。

为民族做几件重要的事 ——一生“没有白活”的证明

上世纪七十年代是台塑企业发展最辉煌的时代，也是王永庆最积极回馈社会的时期。

台当局拨款兴建的省立医院，也就是当时所称的“大医院”，服务的对象大多是有钱有势的人。生于日据时代的王永庆，因为家里没钱，父亲王长庚生病时未受到良好照顾，让他耿耿于怀。1976年，他特别捐出新台币20亿元，成立财团法人长庚纪念医院。

如今，长庚医院早已成为岛内知名的医院，更是一般民众求诊时的首选之一。每年营收300多亿元，获利70多亿元，但王永庆仍一直添购最新的医疗器材，聘请最权威的医师，提升医疗质量。

“我今年已经75岁了，若能为整个民族做几件重要的事情，这一生也算没有白活，就算血本无归，又何足惜之！”早在1991年一次公司内部会议上，王永庆就曾经这样袒露出一颗作为中华儿女的赤子之心。铿锵之语，至今掷地有声。

下图：陈云林在王永庆灵堂吊唁后接受采访 图片来源：新华网





1982年3月28日王永庆在第6届
企业运动会上跑步



1989年年末，王永庆首次踏上大陆的土地，提出在大陆投资建立一个上中下游垂直整合的大型石化工业特区。而这个曾经被称为“901工程”的计划，正是他要“为中华民族”做的“几件重要的事情”之一。

该项目尽管因故未能实施，但是它成为了王永庆以一个企业家的身份积极推动两岸经济合作的开始。

1996年，王永庆在福建漳州投资兴建华阳发电厂，这是王永庆在大陆投资最大的项目，也是台湾企业唯一进入的大陆能源电力工业的重大投资项目。到现在，漳州华阳电厂总投资已过30亿美元。在2003年大陆发生电力供应紧缺情况时，漳州华阳电厂为保证供电系统的正常化作出了重大贡献。台塑集团在大陆投资的领域还包括医疗、教育等公益性行业。

在教育领域，台塑计划投入超过120亿新台币，在大陆贫困地区建设10000所小学，如今已经建成数千所；在医疗领域，王永庆一直希望把台湾长庚意愿的经验引入到大陆，经过十多年的筹备，厦门长庚医院在2008年5月终于落成，老人不顾高龄，亲赴厦门主持剪彩仪式，了却了一桩多年的心愿。

还有就是众所周知的，2008年5.12四川发生特大地震后，王永庆迅疾以台塑集团名义捐款1亿元人民币，其义举令大陆同胞感怀，台塑也成为5.12赈灾中捐款最多的台湾企业。而王永庆的这番国人情怀在他的下一代身上有了直接延续——由他小女儿王雪红创立的威盛

集团几乎在同时注资3000万元人民币成立“威盛信望爱基金会”，帮助灾区重建。

两代王氏人，一颗中国心

“只有传承了父亲的理念和精神，才是对父亲最大的尊重和怀念。”当王永庆走完他辉煌的92年的传奇人生，两岸中国人看到，这位爱国企业家的精神，早已在他儿女尤其那个跟他最像的孩子——王雪红身上得到了延续。

说起王雪红和她的威盛，跳入人们大脑的第一个概念应该就是“中国芯”。作为IT界的后起之秀，威盛因其以华人科技挑战业界制高点的精神、其在业界龙头的打压之下仍然毫不退缩的勇气为人所称道。而近年来由威盛所赞助、协办的公益活动也不在少数。

王永庆的女婿，王雪红的丈夫，威盛总经理陈文琦在某次公益活动的发言中表示：威盛自成立以来，始终将“让中华民族更加强大”作为自己的历史使命，作为唯一一家拥有X86架构CPU核心技术的华人企业，我们要做的就是让我们民族产业走向世界，让世界看到我们、承认我们。

从王永庆到王雪红，两代王氏人，一颗中国心；这样的心跳不会停息，这既是一个家族风范的延续，更是一种民族精神的传承。



1月17日下午，正在台北访问的发改委宏观经济研究院顾问张晓强（中）一行，到台塑集团总部拜会该集团创办人王永庆（右二）和集团总裁王文渊（左二）
中新社发 黄少华 摄

“经营之神”王永庆如何应对金融危机

王永庆的商业成就和产业影响世有公论。用国资委主任李荣融的话说，王永庆走出了一条中华民族自己的工业化道路，不仅对石化制造行业功莫大焉，即便是对于其他行业来说，也作出了一个表率。

在50多年的时间内，王永庆从建立，到带领台塑一步一个脚印，走上了商业巅峰。如今，台塑集团的营业总额占到台湾GNP的14%。更令人称奇的是，在屡次经济波动，包括上次亚洲金融风暴中，台塑都没有受到多大影响，一直保持着稳健的增长。

作为一个巨大的实业帝国，能够在经济波动乃至经济危机中逆流而上，王永庆功不可没，其应对风险意识和做法也值得后辈借鉴。

极强的成本控制，稳定的现金储备

王永庆年轻时历经坎坷，从一间小小米店开始，一点一滴积累起来，创业过程中，受经济环境及时局的影响，颇多磨难，于是王永庆建立了强烈的风险意识。在企业运营中，王永庆非常重视成本控制，将其作为企业管理的重点内容之一。依靠这样的做法，台塑一直保持了持续稳定的现金储备，这使得台塑一方面能够不断扩大规模，持续成长，也使其在经济波动的时候能够安然度过。

稳健的实业投资，只求合理回报

台塑的投资一直都集中在实业方面。目前，其投资领域涉及塑胶、纺织、电子、运输、医疗、教育、石化等领域。王永庆一直认为，对于实业投资，只要加强管理，持续不断地追求合理化，便能取得合理回报。王永庆一生没有涉足资本运作，他觉得那样虽然可以在短时间内赚到钱，但是同样可以赔钱。稳健的运作方式使得企业管理者把所有的精力都放在内部管理的持续合理化上面，最大限度地削弱了经济波动对于企业的负面影响。

完善的管理体制，做到“人尽其心”

台塑管理的核心可以用“持续合理化”一词概括。而实现“合理化”，最关键的就是建立完善的管理制度。王永庆非常相信制度的力量。在他的推进下，台塑建立了完整的制度，涉及到企业运营的方方面面。王永庆认为，只要制度完善，可以杜绝很多弊端，甚至在交接班的问题上，只要按照制度做，领导人都可以自然产生。完善的管理制度使得台塑做到“人尽其用”、“人尽其心”。这种制度也保障了在外界环境发生变化的时候，企业仍然能够在既定的轨道上稳健运行。



“经营之神”的创业之路和经营之道

在贫困中靠自己站起来

穷人的孩子早当家。王永庆也是穷人的孩子，他不是早当家，而且早早立业，用勤奋应对贫困的考验。他所崇尚的“瘦鹅精神”在他自己身上体现得最充分。

王家上几代人都以种茶为生，勉强糊口。小永庆上学第一天穿的裤子是用面粉袋改做的，上面还印着“中美合作”的字样；买不起书包，只能用一块破布包上几本书；他连鞋子都没有，总是赤脚在泥泞的山路上奔波。9岁那年，父亲卧病，永庆尽力帮日夜操劳的母亲承担挑水、养鸡、养鹅、放牛等家务……勉强读到小学毕业，他依依不舍告别了学校。

15岁的王永庆来到嘉义县城的一家米店当小工。除了给顾客送米以外，他处处留心老板经营米店的窍门，学习做生意的本领。第二年，他请求父亲帮他借了200元钱做本钱，自己在嘉义开了家小小的米店。

让市场无法抗拒的“服务到家”

由于客源早被日本米行和当地同行占据，米店新张时，门可罗雀。王永庆决定：以精良的服务争取客户。他和两个弟弟一点一点地将夹杂在米里的秕糠、砂石之

类的杂物拣出来。小镇上的主妇们都说，王永庆卖的米质量好，省去了淘米的麻烦。一传十，十传百，生意日渐红火起来。

王永庆并没有满足。那时候，顾客都是上门买米，自己运送回家。这对年轻人来说不算什么，但对一些上了年纪的人，就大大的不便了。于是王永庆主动送米上门，还将米倒进米缸里。如果米缸里有陈米，他就将旧米倒出来，把米缸擦干净，再把新米倒进去，然后将旧米放回上层。这样，陈米就不至因存放过久而变质。这一精细的服务令顾客深受感动。经过一年多的资金积累和客户积累，王永庆办了个碾米厂，买进稻子碾米出售。他的米店营业额大大超过了同行店家，越来越兴旺。

“永远追求更大贡献”

王永庆的许多经营管理思想，都已成为企业家们信奉的至理名言。王永庆认为最有效同时也最有意义的做法，是选择“永远追求更大贡献”作为企业的目标。为了对社会做更大的贡献，企业就会鼓舞斗志，不断地扩充事业规模，经常保持着迎接新挑战的热情，和对至善境界的追求！

他说：“我不但与别人竞争，也对自己严格要求！”

“经营之神”的生活之道：不浪费钱、不浪费时间、不浪费精力

身为亿万富翁的王永庆，在生活上同样对自己和家人严格要求。他对节俭的重视超过了一般人。

他对于吃的原则是“简便”，最爱吃的是家常卤肉饭；他对于穿的原则是“整洁”，一双早上跑步的运动鞋穿上好几年，一条做“毛巾操”用的毛巾用了20年。有一次公司的职员花1000美元为王永庆的办公室更换新地毯，结果惹得他差点大发雷霆。

而被媒体说了又说、证明王永庆之节俭的最著名的故事，就是那个“咖啡奶球，点滴不漏”的典故：与王永庆喝过咖啡的人都知道，王永庆把奶精倒入咖啡后，一定会再倒入些许咖啡到奶球，将残留奶精涮出来再倒入咖啡，才慢慢地享受。

王永庆最疼爱的女儿王雪龄结婚时，婚礼比一般老百姓家的还简单，连她手上的新娘捧花，也是跑到许多花店比较后才选购的最便宜的一种。

王永庆在闲暇时间几乎都在写书。每天固定清晨3时许起床，做完“毛巾操”再梳洗一番，就开始伏案写作。他不是为自己立传，而是将平日的点点滴滴及感想、经验写下来，然后再收集起来出书。

岛内外许多作家或学者愿意为王永庆写传，但都被拒绝。他说：“一生的功过，是留给人论断。写书只是把我日常生活的感想记下来，希望能提供其它人经营事业、做人的参考。”

王永庆自律甚严，但对员工非常大方。每次出书，他就会指示“只送不卖，员工每人一本”。其中四本装的《王永庆谈话集》第一版印了10万套，他自掏腰包送给员工及亲友，就花了1.2亿元。他要让员工了解是如何在一起打拼，要所有员工不要忘记台湾人勤俭、朴实的美德。

王永庆每天晨跑，不论风雨从不间断，每年在台塑集团员工运动会中亲自率领企业干部跑5000米，虽然他个人在9年前开始仅鸣枪不跑步，但留下5000米36分30秒的纪录，成绩和毅力都相当惊人。

王永庆给年轻人上的八堂课

几十年来，全球化工行业一直把王永庆尊为“经营之神”，很多台湾企业家将王永庆的管理经验当作最为实用的教科书。

有位叫郭泰的作家，研究王永庆其人其事20多年，搜集了近40年来王永庆的演讲稿和报纸、杂志、电视的相关报导，写出了一本书，名为《王永庆给年轻人的八堂课》。这本书归纳出王永庆做人做事的根本态度和起码原则。有书评这样写到，“王永庆给年轻人的八堂课，道理虽然浅显易懂，却是他数十年从不断挫败中累积出来的宝贵心得，可谓句句珠玑，发人深省”。

第一堂课：刨根问底，也就是面对问题一定要追究到水落石出，否则绝不罢休。

第二堂课：务本精神，凡事只求根本，不问结果；事事追求点点滴滴的合理化。

第三堂课：瘦鹅理论，这是王永庆时常提及的人生奋斗理念，说的是学习瘦鹅忍饥挨饿，用刻苦耐劳的精神面对困境，并以坚毅态度等待机会到来。

第四堂课：基层做起，必须脚踏实地、按部就班、从基层做起，还必须全力以赴。

第五堂课：实力主义，学历不等于实力，实务经验愈丰富，成功机会就愈大。

第六堂课：切身感，企业管理制度若能让员工产生切身感，他们的潜能才可发挥到十成。

第七堂课：价廉物美，只有建立在价廉物美的基础上，企业才能够蓬勃发展。

第八堂课：客户至上，懂得维护客户的利益，才能取得自己的最大利益。🌀

本文所用基本素材来自：新华网，人民日报海外版，中国台湾网等媒体的公开报道，谨此对各家媒体及徐文华、赵静、云鹏等文章作者致谢

言论

OPINION

企业社会责任的理论前提、基础 条件与现实选择

清华大学经济管理学院企业战略与政策系副主任 李东红

当今社会，企业越来越成为社会物质财富的主要创造者，成为推动社会进步的主导力量，企业的社会功能已经不能局限于仅仅是满足顾客需求，而必须是立足促进人类社会的进步，从促进社会发展的战略高度开展自己的生产经营活动，适当承担一些与利润最大化要求并不完全一致的社会责任。因此，越来越多的企业接受多元社会责任论的观点，主动承担起更多的社会责任。

在过去的五六年间，人们对企业社会责任的关注达到了前所未有的高度。世界一流的商学院在教学中显著增加了企业社会责任和企业伦理道德教育的内容，社会公众则不断以承担社会责任的状况来评判企业的优劣，优秀的企业开始逐年发布社会责任报告，经济学家、管理学家、社会学家和企业家则对此广泛研讨。对这一问题，我们有必要从如下三个层面予以认识。

一、一个理论前提

理论界对企业社会责任的认识，可以区分为两个基本流派：一元社会责任论和多元社会责任论。

一元社会责任论认为，企业的目的只有一个，即利润最大化。企业唯一的社会责任，就是企业在追求利润最大化过程中向社会提供的物质产品和服务，以及因此带来的就业机会、税收、员工收入，等等。所谓企业社会责任，不过是企业在追求利润最大化过程中所带来的联产品和副产品。在一元社会责任论看来，社会效益并非企业必须主动考虑的问题，企业没有所谓的“良心”，使企业行为符合社会需要的手段就是市场机制、国家法律法规、产业政策等确定的规则 and 标准，使企业承担更大社会责任的有效途径在于提高法律法规给出的门槛。

多元社会责任论认为，企业除了承担追求利润最大化过程中相关的社会责任之外，还需要主动承担其他一些社会责任，尽管这些责任有可能导致企业利润减少。例如，著名企业战略学家安德鲁斯强调，企业还必须承担如下社会责任：（1）捐助社会和其他慈善事业，尽管这会减少利润；（2）高于法律和习俗要求的经营道德标准；（3）根据社会价值选择所从事的业务，等等。

当今，批评一元社会责任论的声音越来越大，**越来越多的企业接受多元社会责任论的观点**，主动承担起更多、更大的社会责任。这是因为：

一、当今社会，企业越来越成为社会物质财富的主要创造者，成为推动社会进步的主导力量。企业的社会功能已经不能局限于仅仅是满足顾客需求，而必须是立足促进人类社会的进步，从促进社会发展的战略高度开展自己的生产经营活动。这是社会公众的期待，这也是人类社会演化的自然结果。

二、在社会各个部门还无法真正做到“各司其职”

的情况下，力量强大的工商企业自然要担当一些。由于拥有的资源、历史进步所处的阶段、体制与机制等原因，很多部门无力、无法出色而近乎达到理想状态地履行自己的职责。比如：大学是培养人才的组织，但大学在培养应用型人才培养方面仍然存在诸多不足。政府承诺普及九年制义务教育、承诺让每一个考上大学的孩子都能完成学业，但仍然有很多的孩子失学。面对突然发生的严重自然灾害，政府虽然倾全力而为，但仍不足以在最短的时间内救助所有人，等等。面对这样的社会现实，企业自然责无旁贷。

三、一些企业在生产经营过程中会带来“外部不经济”，如排放“三废”，破坏植被、造成员工职业病，等等。这些问题的缓解或最终解决，单靠企业之外的力量，单靠企业遵纪守法，根本无法解决。法律的要求只是设置了一个“下限”，唯有企业主动分忧才能更加有效。

四、社会除了需要积聚和享受物质财富之外，还需要精神的东西，当每个人都在追求建立一种友爱、互助的和谐人类社会时，处于其中的广大企业当然不能置身事外。

因此，讲到企业社会责任时，如果只是说到企业在追求自身利润目标的过程中所带来的就业岗位、税收、产品、服务等显然是不够的，企业还需要适当承担一些与利润最大化要求并不完全一致的社会责任。即为了有些社会责任，企业主动放弃了一些利润丰厚的机会，转而只是选择了利润回报较低的行动，甚至选择了本身没有任何利润回报的事项。

二、两个基础条件

企业承担更大的社会责任，需要以两个基础条件为支撑，二者缺一不可。

一是企业健康 持续成长

从企业自身的角度出发，唯有做强做大自己，才有能力为社会作出更大的贡献。如果企业日渐衰落，甚至破产倒闭，即使有强烈的愿望，最终也是心有余力不足。从政府及社会公众的角度出发，我们要求、希望企业承担更大的社会责任，不是把企业当作“唐僧肉”，不是对企业“涸泽而渔”，而是要求企业在发展壮大的过程中为社会进步作出更大的贡献。

因此，对企业及企业家而言，必须不断高瞻远瞩、把握一次又一次重要的商机，必须不断追求管理创新和技术创新，提高自身的市场竞争力，在动态中茁壮成长。对于政府部门和社会公众而言，一方面要为企业经营确立社会责任的“底线”，包括产品标准、服务标准、安全生产标准、环保标准、以及在税收、劳动合同、能源消耗等方面的要求。这些“底线”需要根据经济发展所处的阶段和全社会大多数企业的承受力来确定，并坚决而严格地执行。另一方面要努力为企业的健康发展创造条件和提供帮助。

二是企业家及企业高度的历史使命感和责任感

企业家和企业在发展中要时刻心系更大的社会责任，确立正确的财富观，并把这种观念贯穿到企业中，使整个企业形成服务社会、推动国家和社会进步的良好氛围。其实，当前很多国外优秀企业家和企业，都把成就企业、服务社会作为自己人生的追求。而深受“天下兴亡、匹夫有责”引领、置身于中国的广大企业家，当然更应该有大的作为。

三、四个平衡

企业承担多元社会责任，是伴随企业生存与发展全过程的一项战略工作，应注意做好如下四个方面的平衡。

第一，利、名与心灵慰藉之间的平衡

一个优秀的企业和企业家，要做和自身经济利益一致的社会活动，也要做有利于扩大知名度的活动，特别是，还应该做一些无名、无利的公益活动。虽然无名无利，但企业和企业家应该以此为荣。在承担多元社会责任中，三者未必都能同时获得，需要适当平衡，不能只是追逐一种结果。

第二，企业、企业家和股东社会责任与收益之间的平衡

企业是一种“人合”组织，具有自身独立的法人财产，有自己的生存和发展的轨迹，也有社会赋予的职责和功

能，自然应该从自身生存与发展的角度出发、从促进社会进步的角度出发，承担起应有的责任。

企业家在企业的管理系统中发挥关键作用，他们同样需要在推动所在企业承担社会责任方面发挥关键作用。万科的总裁王石在地震期间表现不佳，其缺失首先在这一层面。同时，企业家个人作为一个独特的社会群体，甚至作为单个的人，必须承担自己应有的责任，这不仅表现在让所在的企业承担更大的责任，还在于以自身的良心、道德境界以及以个人的财富去做公益事业。

股东，无论是自然人还是法人，当然也需要承担一定的社会责任，同样表现为股东促使企业承担社会责任和独自承担社会责任。当然，三者承担社会责任，有一致的地方，也有冲突的情形，如企业承担社会责任可能减少股东收益，因而需要进行平衡。

第三，做守法企业公民和优秀企业公民的平衡

对企业而言，首先必须做到合法经营，这是最基本的要求。只要做到这一点，企业就承担了最基本的社会责任。在此基础上，随着经营的改善、力量的壮大，企业应该承担更大的社会责任。总之，我们给企业提出的要求是：从做合法企业公民起步，以做优秀企业公民为目标和归宿。

第四，雪中送炭和锦上添花的平衡

社会鼓励企业做锦上添花的事业，如赞助体育事业、向全球领先的大学捐款等。与此同时，我们更希望越来越多的企业做更多的雪中送炭的事业。我们鼓励企业赞助奥运会，但我们更需要企业关注边远农村地区的孩子们对基本体育设施的着强烈渴求。高等教育需要捐助，落后地区的基础教育更需要特别关注。企业需要源源不断地做一些公益事业，但面对突发而至的地震、水灾等，面对可怜的孩子等，企业可能更需要站在前列。对于企业和企业家而言，锦上添花可能容易带来名、利，但雪中送炭更能彰显高尚的心灵。这两个层面的工作都有必要做，需要企业平衡施为。

企业的社会责任与社会企业在扶贫中的作用

北京大学经济学院环境资源与发展经济学系主任 刘民权

社会企业的定义是：以社会目标为其基本目标而不是以股东和所有者的利益最大化为动机的、所获得的利润都再投入到企业或社会之中的企业。

目前，社会企业部门在英国方兴未艾。英国甚至还专门成立了一个政府部门，第三部门部，来鼓励和管理社会企业的发展。

英国社会企业的发展状况对中国当前面临的扶贫任务有启示作用：可以把企业的社会责任与社会企业很好地结合起来，推动中国的扶贫事业。



一 企业社会责任概念的由来

对“企业应当承担的责任是哪些”这个问题，最初有两派不同的意见，分别以两位学者 Berle 和 Dobb 的观点为代表。他们在 1932 年提出的观点是：

Berle 认为：企业只需对自己的股东负责（即只需追求经济收益，或承担经济责任）。Dobb 则认为：企业除了需对自己的股东负责（经济责任）之外，还需对社会负责，即承担社会责任。

Dobb 的理由是：因为政府只是因为该企业的存在是有利于社会的，而不是因为该企业是为自己的股东追求利益的，才允许或鼓励它的存在和发展。

时代发展到了 1954 年，Berle 承认：Dobb 是对的。

1950 年代到 1970 年代，在美国发生了 Activist

Movement and Civil Rights Movement（激进主义运动和公民权利运动）使得公众开始更多地关注各种社会问题（包括企业的行为）并积极地参与改革社会，包括通过“道德消费”来影响企业的行为。

这个时期有几部主要的著作引起了社会的注意：其一是 Carson 在 1962 年出版的：Silent Spring（寂静的春天），另一部是 Nader 在 1965 年出版的：Unsafe at Any Speed（非关速度的不安全感），他们的共同点在于对工业的盲目发展给人类社会带来的损害进行了批判。

这些对企业的盲目行为进行口诛笔伐的著作带来的社会影响主要是：

- 1、引起了媒体对企业行为和企业道德的日益重视
- 2、由于消费者行动和社会舆论的以上变化，如果

企业以前可以不关注其社会责任而并不影响其利润的话，此时企业履行其社会责任与否则会直接影响其利润。

二 企业社会责任的内容

首先，不从事非法的生产和经营，不从事生产和销售某些不是被法律所明文禁止的、但对社会有不利影响的产品和服务；不采用不当的生产技术和过程来从事任何产品的生产及服务的提供；也不从事这些方面的投资。综上所述，企业的生产经营活动必须遵守以下两个标准：一是环保标准，二是劳工标准。

企业对社会提供捐赠：包括企业家个人捐赠与企业捐赠。关于企业捐赠与企业利益，又有两种不同的观点，第一种观点认为：企业捐赠应尽可能地与企业利益不发生瓜葛；第二种观点，Porter 和 Kramer 在 2002 提出的，认为企业捐赠与企业利益可以也应该是互补的

三 从企业的社会责任到社会企业

社会企业的定义是：以社会目标为其基本目标而不是以股东和所有者的利益最大化为动机的、所获得的利润都再投入到企业或社会之中的企业。

1997 年 Charles Leadbeater 发表《社会企业家的崛起》一书时，“社会企业家”一词还是个新术语。现在，社会企业在不少国家已是一个相当重要的部门。在英国，甚至还专门成立了一个政府部门，第三部门部，来鼓励和管理社会企业的发展。

目前，社会企业部门在英国方兴未艾。全英国有 5.5 万家社会企业，社会企业的从业人员达到 47.5 万人，此外还提供了 30 万个志愿工作岗位。社会企业的营业额达到 270 亿英镑，每年对 GDP 的贡献是 84 亿英镑。大约 20% 的社会企业的营业额超过 100 万英镑；中等社会企业的营业额达到 28.5 万英镑。82% 的营业额来自商业收入。社会企业获得商业收入最常见的方式是医疗和社会护理，基本上是临终护理、儿童护理、福利、指导、膳宿服务。此外社会企业还深入参与社区或社会

服务、房地产 / 租赁和教育等行业。

大多数社会企业称它们的使命是“帮助人们”和环境保护。旨在助人的社会企业主要帮助残疾人、儿童和青年人、老年人和低收入者。29% 的英国社会企业位于 20% 的最贫困地区。

(以上资料来源：英国第三产业部)

英国社会企业的发展状况对中国当前面临的扶贫任务有启示作用：可以把企业的社会责任与社会企业很好地结合起来，推动中国的扶贫事业。

提高企业的效率：企业可以把其捐赠提供给社会企业家，使企业得以集中精力来经营其本来的业务，而不用自己来经营各项社会事业，后者可能不是其长项；

提高资金使用的效率：社会企业大多是以社区为中心的中小企业，它们对所在社区的情况（社会需要和从事某项社会事业的条件）有更清楚的了解，更有可能用好这笔钱

实现社会发展的可持续性：由社会企业家来管理和使用这笔钱，可以使这笔钱成为“种子钱”（由此产生一个企业），达到可持续的目的。实际上，我们完全可以设想建立一个把政府，企业和社会企业更好地结合起来的体制。

四、需要注意的几个问题：

第一，不能因提倡企业的社会责任而忽视政府在扶贫方面的关键职能（推动、组织，以及合适地动用财政资源）。企业的贡献只应该是对现有体制的一个补充。

第二、对企业提供捐赠或直接从事某些社会事业，应该严格遵循自愿的原则，不能搞摊派，使企业的公益行为在提供资金和其他资源用于社会事业方面有可持续性

第三、应该主要提倡企业资助或直接从事与其主要业务相关的社会事业，以达到 Porter 所说的企业的社会责任与经济责任的统一。❁

编后记：

“企业社会责任(Corporate Social Responsibility, CSR)”和“社会企业(Social Enterprise)”这两个概念近年来在中国都受到了广泛的关注。相对于“企业社会责任(CSR)”而言，“社会企业(Social Enterprise)”的概念被引入中国要更晚一些。

“企业社会责任(CSR)”是指商业企业在自身健康运作的同时，履行企业家内心的道德原则，在企业通过生产经营获得利润的同时考虑各利益相关方和自然环境的整体利益，并主动对自己的商业行为加以规约，以实现社会和环境的整体利益最大化。在本期专刊中，收入了各家学者围绕CSR这一主题展开的讨论和争鸣，以及数家著名企业以自身的实际行动对CSR的印证。

“社会企业(Social Enterprise)”则是具备企业的经营管理模式，能为社会提供产品，但是在发展目标上区别于商业企业——即将企业的核心目标定位于利益人群、改善社会状况，而不是追求经济利益最大化的一类特殊的企业。

友成是国内较早关注“社会企业”(Social Enterprise)及“社会企业家(Social Entrepreneur)”新概念的中国公益组织之一。从2007年初成立以来，友成一直关注国际社会企业界的状况以及社会企业这一新生事物在中国的萌生及其发

展态势。成为“中国社会企业的摇篮”是友成企业家扶贫基金会的战略目标之一。

2008年元月3日，友成主办了以“域外归来话社会企业”为主题的“友成论坛”，掀起中国社会企业界的第一波讨论热潮。

2008年3月，友成策划出版的《友成社会企业专刊》受到国内公益人士广泛的关注。

2008年10月21-22日，友成作为合作伙伴参与了世界银行第二届“中国发展市场”活动，在其中设立“友成社会企业潜力奖”，并评选出三家初具社会企业雏形的民间组织，决定给予资助。

友成还在自主研发的全国性公益项目“友成扶贫志愿者行动计划”中设立了“社会企业创业基金”，鼓励志愿者将社会企业这种可持续的公益组织模式引入扶贫事业中。

2008年10月16日，国际著名的社会企业支持机构“阿育王”代表Oliver Kayser先生一行三人访问了友成，提出：“友成扶贫志愿者行动计划”项目可以成为中国社会企业家的摇篮，“行动计划”可以为未来的社会企业家创业提供种子基金，并在其寻找行动方向的过程中提供平台。Kayser先生认为“行动计划”项目的设计与“阿育王”的理念和行动方向高度契合。

(本刊编辑部)

关于推进企业参与扶贫开发、建设新农村的几点建议

国务院发展研究中心农村经济研究部 研究员 郭建军

推进企业参与扶贫开发，建设新农村，促进改变城乡二元结构，逐步解决制约“三农”发展的难题，促进社会的和谐已成为时代新要求。

新农村建设是一项长期而艰巨的任务，仅靠我们的政府财政是远远不够的，企业参与扶贫开发，建设新农村，是推进新农村建设的现实需要。只有充分依靠企业和社会在人才、资金、技术、信息等方面的优势，我国新农村建设才能获得持续的、强大的发展动力。

开展“企业参与扶贫开发建设新农村”活动，引导和动员企业参与扶贫开发和新农村建设，是促进以城带乡、以工促农，推进新农村建设的重要措施，也是发挥民营企业发展较好的地区，实现村企之间资源共享、优势互补、共同发展的双赢之举，对推进我国农村经济社会发展，加快构建和谐社会具有十分重要的意义。

府谷县这几年依托矿产资源优势，县域经济得到快速发展，涌现出一批企业家，他们致富不忘家乡，经济回报社会，投身家乡新农村建设和扶贫开发，取得了初步效果，为探索企业参与扶贫开发和新农村建设提供了实践经验，也为扶贫开发创新了思路。

对企业参与扶贫开发建设新农村的认识

1、企业参与扶贫开发，建设新农村，是落实科学发展观的客观要求。工农关系、城乡关系始终是现代化进程中必须处理好的一个全局性问题。目前，我国总体上已进入工业反哺农业、城市带动农村的新的历史发展时期，也具备了较好的物质基础。推进企业参与扶贫开发，建设新农村，促进改变城乡二元结构，逐步解决制约“三农”发展的难题，促进社会的和谐已成为时代新要求。但从我国国情来讲，我们既有城区，又有农村，既有市民，又有农民，能成为城市的居民目前仍不足

46%，大部分地区仍然是面广量大的农村，这决定了我们必须一手抓城市化建设，一手抓新农村建设，如果我们只抓一手，偏废了另一手，我国的经济社会发展就不可能做到统筹协调、和谐推进。

2、企业参与扶贫开发，建设新农村，是推进新农村建设的现实需要。新农村建设是一项长期而艰巨的任务。昨天参观高庄则村时，虽然一些村民现在生活条件很好、不比城里差，但我们要清醒认识，从整体上讲，农村比城市还是有明显的差距。真正要做到城乡统筹协调发展，我们的新农村建设还任重道远。还需要动员全社会方方面面的力量共同参与。面广量大的农村，有许多事需要我们去干，需要我们去干，这样巨大的工作，仅靠我们的政府财政是远远不够的，必须动员社会的人，动员企业的力量，来共同参与扶贫开发和建设新农村。高庄则村新农村建设抓得很好，主要靠的是企业参与，靠民营企业家——高乃则，伸出援助之手，特别是从这个村走出去的企业家，饮水思源、回报家乡、建设家乡。所以在今后的发展当中，只有充分依靠企业和社会在人才、资金、技术、信息等方面的优势，我国新农村建设才能获得持续的、强大的发展动力。

3、企业参与扶贫开发，建设新农村是实现村企互利共赢的有效举措。我国很多企业家生于农村，长于农村，生活在农村，甚至还有部分企业家发迹于农村。他们曾经从小作坊起家，利用当地资源逐步发展壮大。很多企业家发达以后，富而思源、富而思进，而且越是成功的企业家，越是有强烈的社会责任感。他们无论是否已经走出农村，都对家乡有着无法割舍的牵挂，心中永远装载回报家乡的责任，在他们身上蕴藏着以工哺农的巨大愿望和潜力。开展“企业参与扶贫开发建设新农村”活动，顺应了企业家回报家乡的意愿，对推动村企之间从简单的资金援助走向资金资助、项目投资、公益建设等全方位合作，搭建了一个良好的平台，能更加有效地

促进新农村建设全面发展。同时通过村企共建，把家乡农村环境改善了、企业的对外形象和发展环境也能得到进一步提升和改善，在这过程当中企业家的心灵也同时得到升华。

二、推进企业参与扶贫开发，建设新农村的几点建议

1、要牢牢把握企业参与扶贫开发，建设新农村的切入点。对企业而言，加快自身发展是永恒的主题，企业参与扶贫开发建设新农村，是社会义务，既要给予关注、积极参与，但又不能影响企业的正常生产经营，还要注重实际，找准工作切入点。要善于从解决农村经济发展、农业效益提升、农民增收致富等根本问题入手，把发挥企业优势与解决各村发展的主要问题结合起来。

2、要牢牢把握利益的结合点。合作双赢是企业参与扶贫开发，建设新农村的重要导向和重要动力，开展企业参与扶贫开发，建设新农村必须找准双方共同利益的结合点，调动双方的积极性。要把经济效益和社会效益结合起来，既注重企业经济效益的增强和村级经济的发展，更注重村企共建中企业形象和品牌的树立，实现经济效益与社会效益的双丰收。要把企业的发展与结对村的利益相结合，实现共同发展。

3、要牢牢把握工作的着力点。新农村建设二十字方针，涵盖了经济建设、文化建设、社会建设、政治建设和党的建设各个方面。企业参与扶贫开发，建设新农村也要拓宽共建领域，丰富共建内容。要充分发挥企业发展意识强、经营理念活、致富信息灵的优势，帮助贫困村理清发展思路，帮助贫困村整合发展资源，拓展市场空间。要不断加强贫困村的道路交通、供水供电、技防设施等基础设施建设，积极参与社区卫生服务站、文体活动中心、公共服务平台等社会事业，不断改善农民生产生活条件，促进农村物质文明和精神文明的共同提高。🌸

中央企业社会责任 工作有关情况

国务院国资委研究局 陈 锋



企业社会责任概念的核心，就是企业要在对所有者负责、追求利润目标的同时，还要对员工、用户、伙伴、社区、政府等利益相关方负责，对自然环境及子孙后代负责，追求可持续发展。

企业履行社会责任，是指企业为实现自身与社会的可持续发展，遵循法律、道德和商业伦理，自愿在运营全过程中对利益相关方和自然环境负责，追求经济、社会和环境的综合价值最大化的行为。

企业履行社会责任可以归纳为相互交叉、相互渗透的三个方面：法律规范的自觉遵守、企业价值的充分体现、道德伦理的高尚追求。

成立于2003年3月的国务院国有资产监督管理委员会（以下简称国资委），由国务院授权代表国家履行出资人职责，负责监督管理企业国有资产。在今年7月10日国务院办公厅最新发布的《关于印发国务院国有资产监督管理委员会主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发〔2008〕85号）中，特别加入了“促进企业履行社会责任”的主要职责。

一、国资委对中央企业社会责任的 认识和理解

1、国资委对社会责任的认识和理解

企业社会责任概念自上世纪20年代提出，至今已有近90年的历史，但真正为世人广泛接受，并形成世

界性潮流，是在上世纪九十年代后半期。目前，全世界各种组织提出了很多理论、很多观点、很多标准，既有共同的地方，也有不同的地方。各国企业根据本国实际进行了各具特色的一系列实践和探索。

2006年国资委将《中央企业社会责任问题研究》作为重大课题，对中央企业履行社会责任情况进行了全面的调研，形成了近30万字的《中央企业社会责任研究报告》。在研究过程中，我们对有关学者和国际机构对社会责任定义进行了梳理。我们研究发现，人们对企业社会责任的理解虽然各有侧重，社会责任的概念也在随着社会发展的进程和环境的变化而不断发展，但核心观点是一致的，就是认为企业要在对所有者负责、追求利润目标的同时，还要对员工、用户、伙伴、社区、

政府等利益相关方负责，对自然环境及子孙后代负责，追求可持续发展。

按照国际企业社会责任定义的最新趋势，充分考虑我国企业社会责任实践的需要，运用 WHW 三维度模型，我们把企业社会责任定义为：企业为实现自身与社会的可持续发展，遵循法律、道德和商业伦理，自愿在运营全过程中对利益相关方和自然环境负责，追求经济、社会和环境的综合价值最大化的行为。

从外延看，企业社会责任可以归纳为相互交叉、相互渗透的三个方面：法律规范的自觉遵守、企业价值的充分体现、道德伦理的高尚追求。自觉遵守法律规范，是企业最基本的社会责任，也是必须履行的社会责任，是必尽责任。国家对环境、资源、安全生产和职工劳动保障、消费者权益保护、市场经济秩序、经济发展政策、行业运行规则等法律规范，全社会都应该共同遵守，这是经济社会健康稳定协调发展的基本保障。充分体现企业价值是企业应该履行的社会责任，是应尽责任。企业的价值体现在多个方面，对股东要给予回报，对消费者要提供优质的产品和服务，对国家和社会要创造财富、提供就业岗位、缴纳税收等等。企业对道德伦理的高尚追求，是企业自愿基础上履行的社会责任，是愿尽责任。讲操守、重品行，保持高尚的道德伦理追求，是中华民族的传统美德。企业在遵守法律规范、体现社会价值的基础上，还应该对社会承担更大的义务，要有善心、有善意、有善举，热心参与社会公益事业。

对于如何把握好社会责任问题，我们认为关键是要做到“一、二、三”：把握一个核心——可持续发展，企业履行社会责任的核心是实现可持续发展。处理两个关系——立足国情和与国际接轨、刚性约束与自愿的关系；企业履行社会责任既要借鉴国际经验，也要充分考虑国家发展的阶段特征；既要严格履行法律层面的刚性

责任，也要充分尊重企业在愿尽责任层面的自愿性。坚持三个原则——履行社会责任与促进企业改革发展相结合、与企业实际相适应、与创建和谐企业相统一的原则；企业履行社会责任必须坚持促进企业改革发展、不断完善公司治理；必须结合企业实际，不能超出企业实际承受能力；必须坚持以人为本，实现企业和谐。

2、中央企业必须发挥履行社会责任的表率作用

中央企业作为一个整体，在履行企业社会责任问题上，有其特殊性，必须发挥表率作用。从必要性看：一则，履行社会责任是中央企业的天然使命；二则，中央企业社会责任实践具有重要的影响力和带动力；三则，社会各界对中央企业履行社会责任的期望很高，国有企业除要实现经济目标之外，其企业使命中也包含着担负非经济目标的重要责任。

从社会责任议题（即企业履行社会责任的领域和方向的议题）看，中央企业不仅需要处理一般企业的社会责任议题，即管理社会问题、控制环境影响和回应利益相关方，而且需要处理所特有的社会责任议题。中央企业的特殊社会责任议题，至少有两个方面：

1) 配合和支持国家实施宏观调控的责任：中央企业在能源、重要基础材料、通讯、交通运输等领域举足轻重，在确保煤电油运等供应中发挥着主力军的作用，在宏观调控、结构调整、转变增长方式、价格调控、促进区域经济协调发展等方面中起到至关重要的作用。

2) 提高国家竞争力的责任：大公司大企业集团是一个国家经济发展的支柱，是国家综合国力和竞争力的集中体现。国与国之间的竞争，越来越体现为大公司大企业集团之间的竞争。在经济全球化背景下，我们面临更加激烈的国际竞争，没有一批国际竞争力强的大企业，就不可能在国际竞争中立于不败之地。

中央企业履行社会责任的成效和经验

经济效益	2002 年到 2007 年，中央企业资产总额年均增加 1.5 万亿元，销售收入年均增加 1.3 万亿元，利润年均增加 1500 亿元，上缴税金年均增加 1000 亿元，国有资产保值增值率达到 144.4%。
服务大局	中央企业在落实国家宏观调控政策，保证市场供应，实施国家重大发展战略等方面发挥了重要的作用。
节能减排和环境保护	中央企业贯彻落实党中央、国务院战略部署，大力推进节能减排，取得积极成效。近年来，中央企业综合能耗明显下降，化学需氧量（COD）排放持续下降，二氧化硫（SO ₂ ）排放量增幅低于全国平均水平，一批企业能耗和污染物排放水平达到国内领先水平或接近国际先进水平。
科技创新	中央企业加大研发投入，自主创新能力显著增强。2006 年和 2007 年国家科技进步特等奖全部由中央企业获得。在 2007 年获得的 70 项国家科技进步奖中，47 项为中央企业独立或主导完成。中央企业在关键技术、重大工程攻关中发挥了龙头作用，为一大批国家重点工程建设作出了重大贡献。
维护职工	坚持职代会制度，推行厂务公开，积极推进职工民主管理，调动了广大职工的积极性和创造性。大力实施企业职工素质工程，强化员工技能培训，有效提高了职工的劳动技能和综合素质。在企业改制、政策性破产、主辅分离辅业改制等工作中，中央企业认真执行有关政策和规定，较好地维护了职工合法权益。
合法权益安全生产	中央企业全面落实安全生产责任制，加强安全生产管理，安全生产水平有了明显提高，一些重点企业的安全生产指标达到了国际先进水平。
提高国家竞争力	经过多年努力，国有企业已经形成和发展了一批具有较强实力、在国际上有影响力的大企业大集团。进入“世界 500 强”的中央企业数量逐年增多，企业所属的行业范围不断扩大，一些企业的位次不断上升，这些都在一定程度上反映出中央企业实力的不断增强。中央企业在“走出去”过程中，注重融入当地社会，不但提高了企业国际竞争力，也促进了所在国经济发展，扩大了国际影响。
社会公益事业	中央企业积极参与扶贫助教、慈善捐助等社会公益活动，发挥了表率作用。许多中央企业承担了援疆援藏和定点帮扶老少边穷地区的任务，派出得力干部、投入大量资金，帮助这些地区加强基础设施建设，促进了这些地区的产业结构调整和经济社会发展，为改变贫困落后面貌作出了积极贡献。许多中央企业积极捐款捐物，设立各种形式的公益基金，用于各类慈善事业和社会公益事业。在国家和社会遭遇重大自然灾害和危机时，中央企业更是发挥了骨干和中坚作用。
扶贫事业	<p>中央企业积极响应中央号召，发挥自身优势，积极参与扶贫事业：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 宝钢集团：从 2002 年 6 月起，宝钢通过选派援藏干部、拨付援藏资金的方式，启动对西藏日喀则地区仲巴县的对口支援工作。6 年来投入援藏资金 6755 余万元，完成 43 项援助项目。2003 年底，启动了对口云南省四个县的定点扶贫工作。 · 中国铝业：中国铝业公司从 2001 年到 2005 年投入各种公益事业的资金达到 4073.2 万元。2007 年捐款达 1.48 亿元。在新农村建设、援藏、援疆等方面均做了很多工作。 · 中远集团：长期以来在企业自身发展的同时，积极支持慈善和公益事业。2005 年，募集资金一亿元人民币发起成立中远慈善基金会。 · 中国移动：先后实施中国温暖“12.1”爱心基金、移动送光明行动、中西部贫困地区农村中小学教育捐助项目、西部农村中小学校长培训项目、爱心图书馆（室）建设等项目。

二、国资委推动中央企业社会责任的努力与下一步工作方向

1、国资委推动中央企业社会责任的努力

国务院国资委高度重视中央企业社会责任工作。李荣融主任多次在中央企业负责人会议上强调，中央企业要自觉履行社会责任，做依法经营诚实守信的表率，做保护环境节约资源的表率，做以人为本创建和谐企业的表率，努力成为国家的栋梁和企业的榜样。

近年来，我们进一步加大工作力度，明确了国资委研究局作为负责推进中央企业社会责任工作部门，开始系统推进中央企业责任工作，主要做了以下几个方面的工作。

1) 2008年1月，发布《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，明确提出了中央企业履行社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、主要内容以及促进机制。这是国内第一个由国家部委出台的企业履行社会责任规范性文件，引起了热烈反响，直接推动了企业社会责任工作的进展。

2) 2008年7月，召开中央企业社会责任工作会议，对下一步中央企业社会责任工作提出了明确要求。

3) 积极加强国际交流：与各国际组织进行交流，并和瑞典政府共同举办企业社会责任高层论坛，学习和借鉴国际社会关于社会责任的理解和做法，宣传我们关于企业社会责任的理念，积极扩大国际影响。

2、中央企业社会责任工作体系不断完善

近年来，在党中央国务院的正确领导下，在国资委的直接推动下，中央企业结合生产经营实际，围绕推进企业社会责任工作，进行了一系列的探索和实践。目前，中央企业履行社会责任工作已经迈出了积极的步伐，积累了初步经验。

一是建立工作体系，落实工作责任：大部分中央企业都明确了社会责任工作的归口管理部门，一些中央企业建立完善了企业社会责任的组织管理体系。

二是结合企业实际，融入生产经营：许多中央企业将履行社会责任的要求全面融入公司发展战略和日常经

营管理，把社会责任工作融入公司管理制度，融入公司治理结构。

三是编制发布报告，加强沟通宣传：截至2008年8月底，已有21家中央企业（包括主要上市公司）发布了企业社会责任报告或可持续发展报告。中央企业正逐步建立比较完善的社会责任报告制度，信息透明度大大提高，得到了社会各界的高度评价。

四是加强国际交流，扩大国际影响：中央企业积极参与国际交流与合作，已有15家中央企业加入联合国全球契约组织，许多中央企业在社会责任报告中列出了有关标准的对照索引，部分中央企业还积极参与有关社会责任标准的制定；一些中央企业在国际化经营中，注重融入当地社会，促进了所在国经济发展，展现了良好的国际形象。

3、国资委下一步社会责任工作的方向

一是进一步树立和深化企业社会责任意识，创新企业价值理念。要求中央企业把履行社会责任作为提升企业核心竞争力的重要措施，使社会责任理念变为一种先进的企业文化。

二是落实工作责任，建立健全社会责任工作制度，在现有管理体系的基础上，逐步建立与现有管理体系全面融合的社会责任工作体系。

三是建立和完善社会责任报告制度，加强与社会和利益相关方的沟通对话，及时了解社会各方的意见和建议，持续改进社会责任工作。

四是加强国际交流合作，进一步扩大国际影响，积极参与国际社会责任标准的制订，取得国际社会责任标准制订的话语权，在“走出去”过程中模范履行社会责任。

同时，我们正在积极探索建立社会责任评价体系。通过建立企业社会责任数据支持系统，逐步建立和完善企业社会责任指标统计体系，最终建立起符合中国国情和企业实际的履行社会责任的考核评价机制，从而推动中央企业更好地履行社会责任。🌸

（本文根据作者在企业社会责任研讨会上的发言整理而成）

企业社会责任的再认识及促进企业参与扶贫开发的必要性

中国民主同盟中央经济委员会 副主任 王军生

如亚里士多德所言，公民权是“参与国家公共生活的权利，它与照顾社会利益的义务和责任相一致”。个人公民的概念扩展为公司公民或企业公民，企业作为社会的一个成员，它有义务服务于社会的利益。企业公民在社会中既有权利也有义务。

企业社会责任是企业与人、与社会、与环境共同受益、和谐发展的平衡意识与理智行为。企业不应将履行社会责任视为自己利益的损失，相反应该将其视为企业利益最大化和企业可持续发展的新战略。



构建和谐社会，需要由政府主导、企业带头、社会参与。

由政府统筹规划，才可以使和谐社会的建设有目标、有节奏、有计划、有措施；企业作为社会的主体也要切实、充分履行企业的社会责任，为和谐社会的建设出一份力；而和谐社会的真正实现，则有赖于整个社会、全民的参与和支持。

企业社会责任的再认识

第一，企业是社会的主体，应该履行社会责任

企业社会责任的思想，可以追溯到 2000 多年前的古希腊时代，而现代公司社会责任的思想形成于 20 世纪初，它与当时美国企业与经济的工业化过程紧密相联。

现在被社会普遍接受的一种企业社会责任理论是公

司公民理论。主张在工业社会中，对公民权的认识根植于民主意识和自由传统，公民权被看作一组个人的权利，而且是有义务相伴随的权利。如亚里士多德所言，公民权是“参与国家公共生活的权利，它是与照顾社会利益的义务和责任相一致”。

个人公民的概念扩展为公司公民或企业公民。企业作为社会的一个成员，它有义务服务于社会的利益，企业公民在社会中既有权利也有义务。

有一派学者认为，公司公民并不是说公司是公民，也不是说公司像公民，而是说公司在公民权管理中起到积极的社会作用。公司在一定程度上取代政府管理公民权是由于政府无法再担当公民权的唯一担保者，因此需要企业通过履行社会责任来实现。

第二，企业履行社会责任与业绩增长并不矛盾

公司社会责任的理论出现后，动摇了自由资本主义经济理论的根基，即利润最大化原则。

古典经济学以利润最大化作为出发点，这种理论认为，企业只要以利润最大化为其唯一目标，就可以达到全社会利益的普遍增进，坚持完全竞争下的自由市场是经济资源的最佳配置方式，在这种完全竞争的市场中，任何对利润最大化目标的偏离都会危及企业的生存，所以否定公司在利润目标之外承担社会责任。

随着所有权与经营权的分离，如何约束管理层以“股东利益最大化”为目标一直是企业理论讨论的重要话题。经济学家大量细致的专业分析，发现企业不应将履行社会责任视为对自己利益的损失，相反应该将其视为企业利益最大化和企业未来发展的新战略。通过履行企业的社会责任的方式增加公司业绩，拓展公司增收的新渠道，完全可以做为公司治理的一个重要内容，供广大企业尝试和实践。

第三，履行企业社会责任是构建和谐社会的必然要求

企业社会责任是企业与人、与社会、与环境共同受益、和谐发展的平衡意识与理智行为。树立科学发展观，实施可持续发展战略，构建和谐社会，建立环境友好型、资源节约型社会，发展循环经济，推广清洁生产，实践和追求“爱国、敬业、诚信、守法、贡献”，发扬“致富思源、富而思进、扶危济贫、共同富裕、义利兼顾、德行并重、发展企业、回馈社会”的光彩精神，这些都是对现代企业社会责任的诠释。

企业的社会责任，概括来讲主要有以下八个方面的内容：

- (一) 承担明礼诚信、确保产品货真价实的责任；
- (二) 承担科学发展与交纳税款的责任；
- (三) 承担可持续发展与节约资源的责任；
- (四) 承担保护环境和维护自然和谐的责任；
- (五) 承担公共产品与文化建设的责任；
- (六) 承担保护职工健康和确保职工待遇的责任；
- (七) 承担发展科技和创造自主知识产权的责任；
- (八) 承担扶贫开发和发展慈善事业的责任。

科学的企业发展观要求企业从就生产论生产，就经济论经济的思维模式中走出来，树立经济与社会协调发展的观念。一方面企业要通过履行企业社会责任影响社会、服务社会、回报社会，另一方面通过履行社会责任，会收获良好的社会信誉、社会影响力，有利于企业的生产经营。

促进企业参与扶贫开发和慈善事业的必要性

促进企业参与扶贫开发与慈善事业是我国构建和谐社会的必然要求。

第一，当前我国贫富差距在拉大，基尼系数超过国际警戒线，达到0.4，并且呈继续扩大的趋势。

社会贫富差距扩大，导致社会不安定，也在一定程度上导致了我国消费市场的不振。企业参与扶贫开发有利于增加贫困人口的收入、促进消费，这对企业的长远发展和社会进步有重要意义。

第二，企业扶贫开发是解决贫困问题的根本

企业开发式扶贫，变政府的“输血式”扶贫模式为企业“造血式”扶贫，着重解决贫困地区自身的经济发展能力问题，是解决贫困问题的根本，这只有企业可以做，也只有企业才可以做得好。

第三，企业发展慈善事业，不仅是对慈善事业的帮助，也是企业本身转变形象，提高市场影响力的重要途径

从发展慈善事业自身的角度来讲，慈善事业的发展不只是政府的责任，而是企业、组织乃至每一个成员社会的责任。天下兴亡，匹夫有责，关心慈善事业，关注贫困地区的教育、医疗、社会保障，是我们每一个中国公民应具有的道德良心，也是社会主义文明的一个重要衡量标准，是企业义不容辞的责任。

从企业的角度来考虑，中国人讲“滴水之恩，当涌泉相报”，企业积极履行其社会责任，参与慈善事业的发展，一定会得到公众的支持，是打造知名、优质品牌的重要途径。诚信企业、优质品牌的建立，不能只是停留在有关部门的评价上，而应该从市场中来，再走向市场，由市场的参与者来评价。培育消费者对企业、对品牌的感情是决定品牌能在市场上自主成长的一个重要因素。可以说企业慈善事业与公众感情，是投之以桃报之以李的贴切反应，没有企业对公众的关心，就不可能有公众对企业的认同。

企业参与扶贫开发的意义

在企业的八大社会责任中，企业通过谋求自身的良性发展，可以实现其前述的七项社会责任。企业承担的扶贫开发与发展慈善事业的责任，似乎与企业的经营发展没有太大的直接关系。如果就此认为，企业推进扶贫

开发与慈善事业仅仅是企业的负担的话，这种看法是肤浅的、不全面的。

虽然我们的经济取得了巨大发展，但是作为一个有13亿人口的大国还存在很多困难。由于造成贫困的原因不同，参与扶贫开发和慈善事业的主体也有所不同。有些由政府来做效果会好，有些必须由企业来做，才能收到好的效果。发展没有现实利益的慈善事业是企业责任所在也是其终极价值的体现。

构建和谐社会的一个重要任务是要大力发展社会事业，教育、医疗卫生、社会保障等事业的发展直接关系到人民的最直接利益，也决定着社会安定与否，和谐与否。很多地方在发展社会事业上投资不足或无力投资，这就需要调动一切可以调动的资本。企业应充分发挥资本优势，为发展社会事业，为成为一个好的企业公民而对外捐助，支援社区教育、支持健康、人文关怀、文化与艺术、城市建设等项目的发展，帮助社区改善公共环境。

推进扶贫开发与发展慈善事业符合企业自身的长远利益，通过公益事业拓展更多的商业机会，是现代企业管理中重要的一课。一些企业通过履行企业社会责任的初步实践，感悟到了企业社会责任与企业竞争力之间的密切联系。更多的企业开始或已经认识到：通过履行企业社会责任，有利于企业与社会和谐，有利于企业与当地政府、所在社区的和谐，有利于企业团队的和谐；有利于提升企业及其产品品牌形象；有利于企业获得优质社会经济资源，有利于企业开辟新的经营生产领域，有利于企业赢得客户、赢得社会公信，赢得企业持续竞争力。总之，履行企业社会责任，是全面提升企业竞争力和社会影响力的高效途径。🌸

民营企业家的社会责任 与构建和谐社会

全国政协委员、中国扶贫开发协会副会长 林嘉殊

建议国家出台政策，鼓励民营企业履行社会责任，在消除差距方面积极发挥作用。建议政府出台企业家捐赠低税或免税政策，引导全社会富人帮穷人。



改革开放 30 年以来，我国国民经济发生了翻天覆地的变化，人民生活水平大幅提高。但应该看到：城乡差距、东部沿海与中西部经济发展的差距是巨大的，这个问题不解决，将影响社会和谐和政权稳定。外国友人来华考察，既要让他们看北京、上海、深圳这样大城市，也要让他们看贫困地区落后面貌，不然外国就会对中国经济发展产生误解，把中国列入“发达国家”行列，而不是发展中国家，联合国及外国政府对华援助资金及项目将中止，这是十分可惜的。

比尔盖茨把自己全部收入捐献出来建立了基金会，香港的李嘉诚乐于行善，也建立了慈善基金。大陆方面，建议国家出台政策，鼓励民营企业履行社会责任，在消除差距方面积极发挥作用。建议政府出台新税收政策，一是对富人提高税收，以缩小贫富差距；二是建立遗产税；三是出台企业家捐赠低税或免税政策，引导全社会富人帮穷人。还建议国家建立切实可行低保政策，以保障穷人解决温饱问题。但也要防止过高低保政策，又恢复“干好干坏一个样”，养一批懒人。应该提倡适度差别，鼓励竞争，发挥创业精神，共建美好社会。

企业社会责任不仅表现在捐赠上，更重要表现在诚信经营等方面。企业不能不顾生态平衡，片面追求“利

润最大化”，导致环境污染。我们要反对发展高能耗、高污染项目，提倡发展高技术附加值的项目，为构建资源节约型、环境友好型社会作贡献。我们更要反对不顾道德、不顾百姓死活、只顾自己赚钱，制造假酒、假药、毒奶粉等危害人民生命的有害产品。建议国家出台“食品安全法”，严惩奸商，保障人民生命安全。

我们很高兴看到府谷扶贫事业取得可喜成绩，国务院扶贫办在这里召开现场会，其中“双百”工程，“村企合作”、整村推进的经验值得全国学习借鉴。我们也高兴地看到府谷经济发展出现新面貌。府谷地面砂化，土地贫瘠，但地下资源丰富，是世界八大煤产地之一，建议采取“工业反哺农业”政策。县领导可以到以色列、埃及考察，学习借鉴他们治沙、防沙、发展高效生态、节水农业经验，地上、地下共同发展，实施可持续发展战略，为子孙后代造福。府谷文化底蕴丰厚，建议发展“文化创意产业”，带动新一轮经济发展。府谷地处黄土文化、黄河文化、草原文化交汇处，历史上遗留下来宗教文化交相辉映，再加上府谷人民创造的各种“非物质文化遗产”，可以加以资源整合，开发生态旅游产业及旅游文化产品。🌸

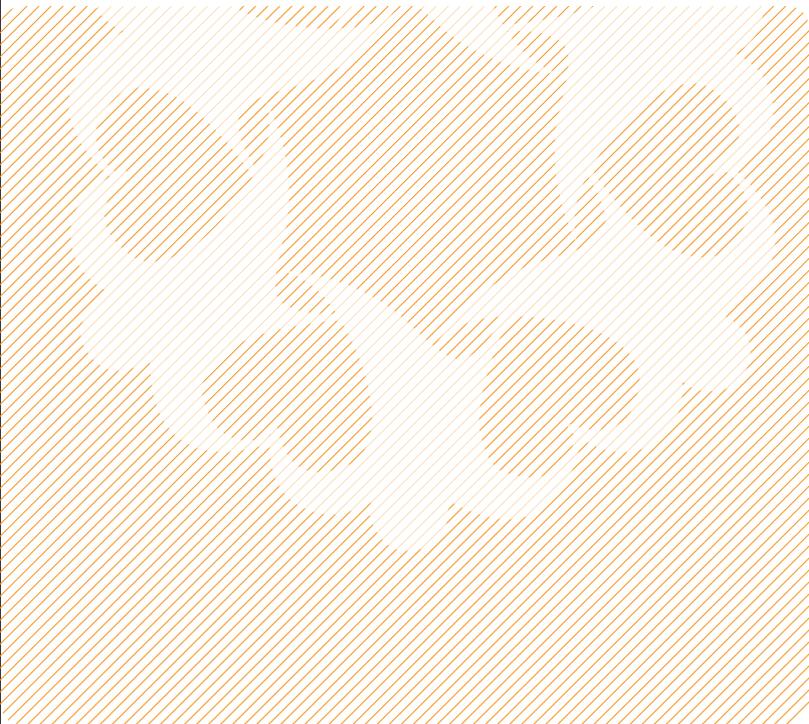
企业社会责任及其履行社会责任的途径

华中师范大学社会学院 向德平

企业的社会责任是指企业在社区建设、环境保护以及支持慈善事业、捐助社会公益、保护弱势群体等方面作出贡献。企业的社会责任是企业自愿超越其法律义务采取对社会负责任的行为。

企业承担社会责任的目的是推动企业发展，在企业发展的同时回馈社会，完成企业的社会使命，实现企业的社会价值。

企业承担社会责任，需要企业管理者具有责任感，需要有良好的政策法律环境和社会环境，要加强社会与企业的互动，提高社会对企业社会责任和社会价值的认同。



我讲三个方面的问题：

第一，企业承担哪些责任？

一方面，企业要实现企业目标，满足企业发展需要；另一方面，企业要承担社会责任，回馈社会。这就要求我们划清两个边界：

一是企业的基本责任与企业的社会责任之间的边界。企业的基本责任是要创造利润、对股东利益负责；遵守法律、依法纳税；保障员工合法权益及生产安全；职业健康、节约资源等；企业的社会责任是指企业在社区建设、环境保护以及支持慈善事业、捐助社会公益、保护弱势群体等方面作出贡献。企业的社会责任是企业自愿超越其法律义务采取对社会负责任的行为。不能把企业的基本责任与社会责任混为一谈。企业在承担基本责任的基础上还要承担社会责任，但是如果一个企业连基本责任都承担不了和承担不好，承担社会责任只能是空谈。

另一个需要划清的是企业与社会的边界。我们必须厘清哪些责任是企业应该承担的，哪些责任是政府应该承担的。企业的社会责任不能无限扩张，这就意味着企业与政府功能不能错位，不能把本该属于政府的责任推给企业。企业承担社会责任不能是因为摊派，不能是为了功利，而是真正出自自愿。

第二个问题是：企业承担社会责任的目的是什么？

企业承担社会责任的目的是推动企业发展，在企业发展的同时回馈社会，完成企业的社会使命，实现企业的社会价值。要是将企业承担社会责任与企业的发展与进步紧密联系在一起，一个长期奉公守法、善待社会、勇于承担社会责任的企业可以提升自己的形象，增加无形资产，这将有利于企业的长远发展。

企业的社会责任与企业的可持续性发展紧密联系在一起。企业承担社会责任，不是要竭泽而渔，不是要增加企业负担，不是要影响企业发展，而是实现双赢，实现企业发展与社会效益并重，在承担社会责任中实现企业价值。因此，企业承担社会责任不是单项的给予，而是双向的合作与互动。社会责任的承担不是企业发展的包袱，而是企业发展的目标，是企业发展的动力。

第三，企业如何承担社会责任？

企业可以通过捐赠的方式承担社会责任，可以通过实际行动来承担社会责任，更重要的，是企业提供资金、技术、信息等资源，通过专业化的组织和机构，如慈善组织、社会中介机构、第三部门等开展社会服务，通过社会工作专业机构和人员提供专业化的服务，以提高效率，减少成本、提供优质的服务。

企业承担社会责任，需要企业管理者具有责任感，需要企业具有资金、技术、人才、信息等资源，同时需要有良好的政策法律环境。要使社会责任成为企业的自觉意识和企业的普遍行动，必须建立完善的政策、法律和制度。

此外，企业承担社会责任还需要建立良好的社会环境，要加强社会与企业的互动，提高社会对企业社会责任和社会价值的认同。🌱

本栏目照片提供者：《中国扶贫》杂志社 李元
特此致谢

实践 PRACTICE

为国奉献 为国分忧

中国石油天然气总公司扶贫办 陈根文

企业是当今社会最有力量的组织。在建设和谐社会中主动承担应有的社会责任，这不仅是企业存在的使命，而且是企业实现可持续发展必须面对的现实，国有企业应主动承担社会责任，为国奉献、为国分忧。

中石油的扶贫工作理念是坚持科学扶贫、务实扶贫，扶贫项目力求做到实用性、科学性、前瞻性，关注民生，造福百姓，尽量建一些群众急需的项目，以及造血功能强的项目，尽最大努力切实解决人民群众生活中的实际问题和困难。

中石油历来十分重视履行社会责任，把承担社会责任作为企业发展战略的重要组成部分，确定在改革发展稳定各项工作中都要切实履行经济责任、政治责任和社会责任，实现“三同步”。

一、建立制度，完善机制，实现定点扶贫工作的规范化、科学化

中石油先后制定了《定点扶贫项目及资金管理办法》、《挂职扶贫干部管理暂行办法》、《援藏项目管理暂行规定》等一系列规章制度。集团公司总部成立定点扶贫与援藏工作领导小组，下设工作办公室，相关企业也成立相应机构并负责选配挂职扶贫干部，上下形成四级责任体系工作机制。

集团公司每年召开定点扶贫与援藏工作领导小组会议，研究确定年度工作计划与安排，落实扶贫项目与资金，协调处理扶贫工作中出现的问题；扶贫与援藏办公室配备专人专岗负责贯彻国务院扶贫办指示精神，落实集团公司的决策，制定扶贫规划，协调对口扶贫县区工作，指导挂职扶贫干部工作；企业扶贫领导小组贯彻执行集团公司工作部署，筛选上报对口扶贫县援建项目，选派管理挂职扶贫干部；挂职扶贫干部是企业沟通地方政府的信使和桥梁，考察援建项目，管理项目资金，监管项目建设全过程，向本企业和集团公司总部报告工作，提供信息等。有效的工作机制确保了扶贫工作的顺利进展。

二、领导重视，措施到位，定点扶贫成为企业履行社会责任的重要途径

中石油历届领导都把履行社会责任纳入工作的议事日程。现任蒋洁敏总经理特别关心扶贫工作落实情况，多次要求扶贫办同志一定要做好此项工作。凡到有中石油对口扶贫地区出差的领导，都要到定点扶贫县看望挂职干部，了解援建项目进展情况；集团公司每年要组织机关有关部门负责人走访定点扶贫县，回访援建项目质量，了解情况、解决问题；每年都要定期召开扶贫工作会议，研究确定年度工作计划，落实扶贫项目与资金，协调处理扶贫工作中出现的问题；集团旗下各企业尤为重视扶贫工作，除选派干部挂职扶贫，主要领导还经常

走访慰问、检查指导工作，帮助解决问题等。实践证明，只要领导重视，就没有干不成、干不好的事。

一直以来，中石油始终把定点扶贫工作作为一项重要的政治任务来抓，把改善农牧民基本生产生活条件和解决贫困人口温饱作为工作重点，把科技和智力扶贫作为工作的着眼点，把选派优秀干部挂职扶贫作为切入点，切实履行中国石油的社会责任，实现了扶贫工作领导、资金、项目、人员、管理“五个到位”。

2007年11月28日，国务院扶贫开发领导小组副组长刘坚指出，从“八七扶贫攻坚”到现在，中国石油和在疆石油企业一直在新疆边远地区定点扶贫。十多年来，协助地方政府建设和完善了一批与农牧民生产生活相关的基础性工程项目，为贫困县的发展创造了条件；并先后选派了70多名优秀干部到贫困县挂职，与当地干部群众一起扶贫攻坚，主要领导也经常深入贫困地区调查研究，指导工作，对改变贫困地区的落后面貌起到了积极的推动作用，所扶持的贫困县有的已经摘掉了贫困的帽子。今年6月17日，新疆自治区扶贫领导小组副组长赵国明指出，中石油领导高度重视、关心、支持帮扶新疆工作，近十年来的扶贫工作，不走形式，实实在在，有条不紊，自治区很满意，真正做到了扶真贫、真扶贫。

三、下步扶贫工作设想

企业是当今社会最有力量的组织，在建设和谐社会中主动承担应有的社会责任，这不仅是企业存在的使命，而且是企业实现可持续发展必须面对的现实，国有企业应主动承担社会责任，为国贡献、为国分忧。今后，我们要以党的十七大精神为指针，一如既往地认真履行企业的政治、社会责任，力争在中央企业对口扶贫行列中争当排头兵。

工作理念是坚持科学扶贫、务实扶贫，扶贫项目力求做到实用性、科学性、前瞻性，关注民生，造福百姓，尽量建一些群众急需的项目，以及造血功能强的项目，尽最大努力切实解决人民群众生活中的实际问题和困难。

工作思路是：抓好一个管理，搞好一个规划，实施两步走，做到三个结合，实现四个满意，即“11234”。1个管理，就是抓好扶贫挂职干部的管理，使之始终保持良好的精神状态和饱满的工作热情；1个规划，就是按两年一届对援建项目做到整体规划、整体设计、整体招标；两步走，就是按照整体规划，分年实施，便于衔接；3个结合，就是确定和实施扶贫项目要与中石油的实际相结合、与当地政府的的相关政策和长远规划相结合、与当地人民群众急需解决的困难和问题相结合；4个满意，就是工程质量满意、安全环保满意、资金使用和管理满意、交付使用后人民群众满意。

工作措施是：“提高扶贫开发水平”，做到扶贫标准不降低；认真贯彻中央、国务院各项要求，通过挖潜增效，压缩生产成本，多方筹措资金，做到扶贫资金不减；认

真配合国务院扶贫办，筛选援建项目，做好“三个确保”；认真搞好对扶贫地区干部和技术人员培训，做到智力扶贫、技术扶贫。

我们深知过去的成绩和今后的工作，得益于国务院扶贫办和相关省市的关心和厚爱，受惠于中国改革开放和经济持续增长的大环境，企业理应用发展的成果回报社会，促进企业与社会和谐发展。我们也坚信，一个重视并切实履行社会责任的企业，同时也是对自己前途命运负责的企业。只有积极履行社会责任，才能为企业营造更好的和谐发展环境；企业只有更好地发展，才能承担更大的责任。中石油愿与社会各界一道，共同推动企业承担社会责任，为构建社会主义和谐社会，实现全面建设小康社会目标做出新的更大贡献。

中石油目前所履行的定点扶贫、援疆、对口支援三峡库区、对口支援西藏社会责任情况

定点扶贫新疆贫困县	根据党中央、国务院扶贫开发工作的总体部署和安排，中石油定点扶贫工作分为两个阶段，一是“八七扶贫”，即从1994年至2000年定点扶贫新疆的托里、巴里坤、尼勒克、木垒和福海5个县，期间投入资金和物资达6000多万元，实施了教育、科技、智力扶贫和基础性、公益性扶贫开发项目200多项次，木垒和福海两县脱贫；二是新阶段定点扶贫，即从2002年至今扶贫新疆的尼勒克、察布查尔、托里、巴里坤、吉木乃、青河6个县，共组织实施了81（含15培训项目）项扶贫开发项目，累计投入项目资金6385.3万元、捐赠物资折款1106余万元。同时，出资培训县乡级干部和农科人员464人。
定点扶贫河南两县	中石油投资69.5万元对范县陆集乡的“村台”公用工程配套设施和乡政府办公区做了规划设计，同时整体规划了支援两县的三年援建项目。规划2008至2010年在范县陆集“村台”上投资600万元援建一所中心小学、一个乡镇文化教育中心和安全饮水项目；在台前县投资600万元援建一所5000平方米的中医院，解决周边60万人民群众看病难问题；为台前恒润石油化工有限公司定期解决部分化工原料，以帮扶当地龙头企业实现产业化拉动，变“输血”为“造血”。
援疆工作	自2005年参与中央和国家机关、中央企业援疆工作以来，先后选派6名局处级干部到新疆阿勒泰和塔城地区任职工作，并随同每年设立专项培训资金作为智力援疆项目，投资248万元培训各类人才320人。
对口支援三峡移民库区开县	自1996年到2007年底，累计援助资金2950万元，实施医院、学校、交通、工业生产、移民搬迁等项目9个。随后又本着三年整体规划、分年实施的原则，确定2008-2010年投资748万元援建人畜饮水、基础设施、养殖三个可行性项目。
对口支援西藏双湖	自2002年至今先后派出三批援藏干部，累计投入资金1.4亿元，建设了50多个项目，用以支持双湖区经济社会发展和民生改善，促进地区的社会文明与进步。同时，出资培训各级干部和医务人员123人。

全球整合企业的价值传承 和企业社会责任

——国际商用机器（IBM）

公司大中华区金融服务事业部副总裁 王天义

长期以来，IBM 整合 IBM 全球的资源，结合中国的国家战略和政策，努力推动社会环境、商业环境乃至自然环境的健康、持续发展，让更多的国际资源在全球整合的趋势下流向中国。IBM 非常愿意将全球在企业社会责任方面的领先策略与中国国情结合起来，进行适合于中国特色的探索、实践和创新并成为业界的典范。

在全球整合的环境下，IBM 中国的功能和角色在发生着变化，但无论怎么改变，IBM 配合中国的发展战略，成为中国经济社会发展的可用资源的宗旨没有改变。长期以来，IBM 一直努力实现这一宗旨：（1）整合 IBM 全球的资源，成为中国政府和企业的创新合作伙伴，为中国政府和企业带来价值；（2）结合中国的国家战略和政策，努力推动社会环境、商业环境乃至自然环境的健康、持续发展，让更多的国际资源在全球整合的趋势下流向中国。

作为一家深植于中国的全球企业，IBM 将全球在企业社会责任方面的“集体智慧”引进来，而且根据中国社会经济的发展状况，将 IBM 在企业社会责任的实践推广到更广泛的领域，即对政府、客户、合作伙伴、员工、教育、社区、媒体以及公司总部等八个方面的创新社会责任。IBM 非常愿意将全球在企业社会责任方面的领先策略与中国国情结合起来，进行适合于中国特色的探索、实践和创新并成为业界的典范。

教育，是 IBM 作为有历史使命感和社会责任感的优秀企业公民最重视的公益项目，我们承诺履行对中国教育的真诚奉献。IBM 与中国教育界合作，培养参与 21 世纪全球化经济竞争的急需人才创新协作已经进入到世界的前列。我们从以下几个方面着手：

基础教育：IBM 与许多公众组织和非营利机构共同携手，致力于设计一系列针对基础教育的项目，将生动的信息科技带入幼儿园、小学、边远山区，以缩小数字鸿沟，通过协作创新来回馈社会。IBM 把国外成熟的基础教育经验和资源引入中国，充分结合中国的现状和需求，更好地帮助学校借助 IT 手段提高教学效果。

建立“蓝天”基础教育资源共享平台：其为首个完全构建在开放源码技术平台上的基础教育系统，已在 15 所中小学校进行了推广应用，实现了远程教学、网上交流资源下载等功能。

“小小探索者”项目：该早期智力开发工程向中国的非盈利性学前教育机构捐赠儿童电脑和配套的教学软件，并对骨干教师进行免费培训。

“放眼科学”项目：该项目旨在世界各地建立起探索科学的网络通道，为科技馆的参观者们提供一种参与性的、教育性的科技实践活动展览。

“科技异彩”夏令营：鼓励更多女性投身于科学领域、进入信息科技行业，一直是 IBM 鼓励多元化发展的重要一环，它便是这样一个为了帮助女学生选择理工行业而设计的活动。自 2004 年以后，IBM 每年在中国会选择特定的城市邀请当地理科成绩优秀的初中女生参加。

高等教育：IBM 长期与中国的高教事业保持着紧密的合作，助力中国的学院研究和科技创新站在世界的前端，培养出面向未来、面向全球的全方位人才。

职业教育：IBM 的人才培养环境着眼于对未来领导力和宏观把握能力，立足中国、面向全球，希望培养出下一代有全球观的专业人才，满足中国市场，同时也满足全球客户的需求。实训教学和人才联盟是 IBM 教育学院教育培养计划项目的创新理念。

SOA 专业人才培养计划：IBM 于 2006 年提出了 SOA100/1000/10000 计划，旨在通过培育资深 SOA 架构师，并帮助业务伙伴进行 SOA 项目的落地，加速 SOA 在中国的实施推广。

大学生软件人才实训项目：为期 9 个月的创新培训模式，力求通过提升大学生自身的职业素养来缩小与企业所需能力之间的差距，为企业和社会培养高素质、高能力的优秀软件人才。该项目将 IBM 在业务流程、公司政策、行业专业经验等多方面的优势融合到一起，由 IBM 资深项目经理传授 IBM 企业文化，进行职业素养、IT 技能和业务流程实践等培训，学员们将学习和实践公

司规范化、专业化、标准化管理运作、业务流程及项目开发流程，体验感受公司对员工知识结构、技术技能、团队合作的要求，体验企业文化氛围；学习使用符合市场实际需求的软件开发工具，积累项目实战经验。

综上所述，我们所做的这一切都基于一个宗旨：根植中国社会，承担企业公民责任。

IBM 在全球范围内都一直以成为优秀的企业公民为己任，不仅专注于企业自身的发展，更时刻注重对社会尽到自己的责任和义务。在成功进行全球整合企业转型之后，中国成为 IBM 全球布局中的重要环节，IBM 在中国一直秉承作为优秀企业公民的原则，与中国社会融为一体，主动参与各项社会公众事业，在各个领域积极做出自己的努力，为中国构建和谐社会贡献力量。

基于这个原则，我们还进行了一系列具有 IBM 特色的公益性活动。例如组织 IBM 志愿者行动；推动信息无障碍，积极扶助社会弱势群体；配合中国信息产业部、中国残疾人联合会等单位，共同举办中国信息无障碍论坛；与中国政府、非政府机构和企业界共同推动信息无障碍相关法律法规和标准的制定，积极开展无障碍网站建设、助老上网项目等一系列信息无障碍应用项目；与全球无障碍教学联盟以及中国的教育主管部门和机构密切合作，在中国开展了“无障碍教学”试点项目；与中国残联、中国残疾人福利基金会等单位合作开展“十万盲人学电脑”项目；与中国残疾人福利基金会共同设立了“IBM 中国优秀学生自强奖学金”。由此，我们获得了中国各界对 IBM 的广泛赞誉。🌸

倾力肩责任 大爱护家国

——友成理事企业 泰康人寿

2008年7月1日，中国共产党迎来了87岁生日。在泰康人寿大厦11层，建党87周年暨“抗震救灾”特别表彰大会隆重召开，在这个不同寻常的建党周年庆祝日上，泰康人重温了5月12日以来那段抗震救灾的难忘经历。

快速反应 靠前指挥

5月12日下午5点，灾难发生两个多小时后，预感“这将是一场重大灾难”的泰康人寿董事长陈东升，立即组织召开管委会紧急会议研究抗震救灾事宜，迅速成立以总裁刘经纶为组长的应急领导小组和以助理总裁黄新平为组长的理赔处理小组，决定由黄新平亲自带队赴灾区一线指挥抗震救灾工作。

泰康人寿当天作出决定：向地震灾区捐款300万元，并紧急拨付500万元（5月15日追加至1000万元）建立专项理赔基金，开通理赔绿色通道，实行总分公司24小时值班制处理客户理赔事宜，明确了“即时给付、先行给付、快速给付”原则，在紧急情况下特殊处理“5.12”地震理赔。

此刻在四川，通信中断，劫后余生的人们惊魂未定，一片混乱。四川分公司领导班子沉着应对，立即启动应急预案，制定并落实了十项举措，成立了救助小组、理赔服务小组、安全防卫小组、信息媒体小组和公共资源小组，积极展开抗灾自救行动。

5月13日上午8点，泰康人寿紧急召开第二次抗震救灾会议。全体管委会成员组成总指挥部，刘经纶总裁任总指挥，黄新平助理总裁挂帅前线总指挥部，全权处理有关理赔及前线抗震救灾事宜。泰康历史上一场规模空前的抗震救灾、保险理赔战役打响了。

5月16日上午，陈东升董事长在邱希淳助理总裁陪同下赶赴绵阳、德阳、都江堰等多个重灾区，总行程1500公里。随即，刘经纶总裁深入四川广元、绵竹等重灾区指导灾后重建和生产自救工作，其他管委会领导在同一时间分赴重庆、陕西、甘肃灾区现场指导抗震救灾工作。

调动资源 应战理赔

灾害程度超乎想象，救援难度超乎想象。各部门各就各位，前方后方，内线外线，两个战场，泰康人寿重大突发事件应急处理机制经受住了前所未有的考验。

地震理赔和客户服务成为寿险公司最核心的任务。在5月13日泰康人寿总公司终于和成都取得联系后，

当日 23 点 20 分，黄新平到达成都；5 月 14 日开始，中央人民广播电台、中央电视台每天持续播出泰康 24 小时客服电话 95522，方便客户报案、申请理赔；5 月 14 日下午，泰康人寿为“5.12”地震中遇难的泰康客户家属送去了首例身故理赔款 4 万元；5 月 17 日上午 10 点，泰康人寿董事长陈东升亲手将 12 万元赔款送到都江堰客户家属手中，这是泰康人寿迄今赔付的“5.12”地震最大单笔理赔案。

5 月 14 日，预计到灾区查勘用车紧张，总公司指示四川就地提车，全力保障理赔；5 月 15 日，总公司从安徽、江苏、河北、河南、湖北分公司抽调第一批理赔骨干力量组成理赔支援小组向四川集结。

自 5 月 12 日下午起，泰康人寿累计向灾区 59 万名客户的手机发送了“泰康人寿心系 5.12 地震灾区客户，紧急理赔组奔赴灾区 24 小时快速处理，95522 提供 24 小时人工服务”这条慰问短信，自 5 月 13 日下午起，泰康人寿开始向成都、德阳、绵阳、重庆共计近 25 万名客户和业务伙伴拨打慰问电话；截至 7 月 1 日 17 时，公司累计接到地震报案 241 起，已完成赔付 564.86 万元，预计赔付 610.87 万元。

守望相助 家国情怀

5 月 12 日，汶川地震发生后不到 24 个小时，公司管委会迅速向中华红十字会捐款 300 万元用以支援政府抗震救灾工作。此后，泰康人寿通过友成企业家扶贫基金会会前赴地震灾区的医护人员、物资运送人员、基础设施维修人员及其他志愿者共计 1034 人赠送了意外伤害保险，累计总保额超过 2 亿元。

一方有难，八方援助。泰康人寿全国 32 家省级分公司员工心系灾区，慷慨解囊，全体员工为抗震救灾累计捐款 500.04 万元。泰康人寿企业、员工捐款合计达 800 余万元。

从 98 洪水到 SARS 病毒，从冰雪巨灾到汶川地震，为国分忧，为民解难，是泰康血脉里一直流淌着的家国情怀，每每在关键时刻彰显出作为企业公民的社会责任感。

多难兴邦，凤凰涅槃。“5.12”汶川大地震这场建国以来破坏程度最高、受灾面积最大的自然灾害，极大地唤醒和激荡起中华民族空前强烈的公民意识及团结精神，在这场人与自然的惨烈较量中，废墟与灾害中闪耀的是善良互助的人性光辉和坚强不屈的民族精神。作为民族保险业的一员，泰康人寿以爱心捐款、捐赠保险、全力应对地震理赔等行动，及时发挥出保险企业参与社会管理的职能，履行了企业公民的社会责任。

善业和商业同步增长

——友成理事单位 碧桂园集团

爱可以传递： 碧桂园支援抗震救灾大事记

作为一家长期低调从事公益慈善的企业，5.12 汶川大地震发生后，碧桂园集团自然而然地拿出了一系列行动支援灾区：

5月13日，身为友成理事企业的碧桂园集团捐赠300万元赈灾专项资金给友成企业家扶贫基金会；当天下午，集团组织内部员工募捐赈灾。

5月14日，碧桂园集团执行董事杨惠妍女士个人捐款1000万元设立“希望工程杨惠妍汶川地震孤儿救助基金”，帮助在地震中失去亲人的孩子。6月10日碧桂园员工募集善款逾249万元，捐入该基金用于救助灾区孤儿。

5月18日，由21CN发起，碧桂园集团出资协办的“5.12心灵援助特别行动”首批救助队启程前往灾区一线，开展为期一周的心灵救助行动。

5月20日，碧桂园集团决定再捐2000万元用于四川灾区灾后重建。

5月24日，碧桂园集团、羊城晚报报业集团和广东

省慈善总会共同举办“爱心是恒久的坚持——赈灾环保袋义卖活动”。

5月30日碧桂园连锁慈善学校及国华纪念中学全体师生募集善款约161万元捐往灾区。

6月2日，碧桂园董事局主席杨国强先生决定接收汶川桑坪中学约1700名师生到旗下学校复课，提供校舍、来往路费、食宿、探亲费及相关后勤服务，该项预算约1亿元。

7月1日，桑坪中学首批师生被接至碧桂园顺德国良职业培训学校复课；到7月16日，约1700名汶川师生全部抵达碧桂园旗下慈善学校，恢复正常的学习生活。

6月初，碧桂园集团四位董事杨贰珠先生、苏汝波先生、张耀垣先生、区学铭先生联合捐出人民币共250万元，用于在汶川援建希望小学。

6月6日，董事局主席杨国强先生捐款1000万元义购广州美术学院师生作品支援灾区重建。

爱和希望虽然无形，但碧桂园相信，爱可以传递，希望可以传递。碧桂园大家庭援助灾区的行动还在持续进行。

履行企业社会责任： 朴实的方式和高远的理念

企业的社会责任包括哪些内容？企业应该如何履行其对社会上的责任？在“企业”这样的事物仍处于成长进程中的中国，可喜的现象是：这样的问题正在被热烈讨论，但是尚无标准答案。2007年在香港联交所主板挂牌上市的碧桂园对“企业社会责任”的理解和履行方式特别朴实，也因而值得中国的企业参考。

杨国强一直强调一句话，说：“对人好，对国家好，对社会好。”碧桂园认为这句话是社会责任的最好理解。

碧桂园认为：首先，对于社会责任的理解和表述的一切前提在于，作为中国人，我们希望看到国家富强，民族复兴，国人都能过上幸福的生活。

对企业业务得以不断做大的事实，碧桂园充满一种感恩的心态，认为企业的发展更是国家的发展，社会的进步。碧桂园认为企业的顺利成长得益于改革开放的阳光机遇和社会各界的佑助，因而要求自己做有良心、有社会责任感的阳光企业。

对于社会责任的具体描述，碧桂园现身说法地将它分成了几个层面：遵循一种健康、创新的开发模式和运营模式是企业作为一个法人代表对社会的责任；造福客户（业主）、造福员工、促进行业发展是企业的社会责任；慈善捐赠是企业贡献社会的责任；而作为碧桂园对“社会责任”独到的见解，杨国强更提出：倡导“知识改变命运”的理念是“百年树人，教育为本”的恒远兴国之路。

在众多同行纷纷进军城市中心的时候，碧桂园选择了另外一个方向：做城乡一体化建设。与大多数开发商扎堆大型城市不同，碧桂园将自己前进的方向定在二三线城市，扩展到三四线城市，项目选址距城市中心地带

约10—30分钟车程，从第一个项目顺德碧桂园开始，把一片又一片原本荒无人烟的郊区“生地”开发成一个热闹的人居新中心区，扩大了城市的地图。

碧桂园的住宅产品为普通百姓而开发。在努力满足普通人“住有所居”梦想的基础上，碧桂园进一步创造性地提出：让尽可能多的普通大众“住有优居”，拥有一套“五星级的住房”。

在运营模式上，碧桂园一直坚持“快速开发、快速销售”的双快原则，缩短产品供应周期，从而快速回笼资金投入再生产，以资金的高速流动使用率尽可能快地为社会提供物美价廉的住宅产品。在楼市高峰期，从不捂盘惜售；在调整期，也不降低速度，为社会提供大量产品，满足购房人士的热切需求。为什么别人学不来双快模式？碧桂园认为，这难得的步伐背后，有两个字：“责任”。

碧桂园的住房产品以物美价廉著称，在一些二三线城市开发的公寓带全屋装修售价往往比当地的经济适用房还要低。至今，碧桂园已满足了近20万业主的居住需求，同时也在力所能及的范围内调节区域市场供需和价格的平衡。“五星级”是碧桂园的DNA。碧桂园将“五星级酒店式”管理服务引入社区，创新装修标准解决入住烦恼，完善的城市级社区配套先行，主动配合市政建设公共设施，用自己的社区文化部充实二十万业的生活，营造“五星级”社区生活模式。这种创新震撼了行业的思维。

在未来的发展计划中，碧桂园将一如既往地坚持自己独特的开发模式，让社会上更多的人能实现“住有所居，住有优居”的梦想。

积极纳税，是碧桂园履行社会责任最直接的方式。

碧桂园集团不断荣获“A级纳税人”、“纳税大户”等荣誉称号，2005、2006年，蝉联中国私营企业纳税第一名；旗下各公司都是各级地方财政收入的纳税大户。碧桂园以税收充实国家“弹库”，实实在在地履行社会责任。

2008年，碧桂园拥有4万员工，为社会提供了大量的就业机会。碧桂园为员工提供完善的培训，快速地提高员工的技能和水平；提供无限的发展空间。

可持续慈善理念： 授人以渔，知识改变命运

曾经默默从事公益事业多年而没有被媒体报道其善举的碧桂园创始人杨国强说：“对社会感恩、回报社会，是一个善良的人都会做的，就像呼吸空气一样很自然。”

在企业成长的过程中，碧桂园不忘对生活在困境中的人，伸出双手，与他们一同成长。

碧桂园的慈善理念是：“授人以鱼，不如授人以渔”。真正的慈善不是简单的捐款捐物，这种行为是暂时的；杨国强信奉“知识改变命运”：只有提高受助者的知识技能，增强他们的社会竞争力，才能从根本上解决他们的困难，实现可持续的慈善。

为此，碧桂园先后设立了资助贫困大学学子求学的“仲明助学基金”和“国华纪念中学”、“国良职业培训学校”等纯慈善全免费的学校。

“仲明助学基金”1997成立之初每年捐赠100万用于贫困大学学子求学，2006年以后起每年捐资200万元，现已有近五千名学子受益，将来将会有更多受益者实现自己的大学梦想。

“国华纪念中学”从2002年成立至今，已有三批学生中学毕业，近99%的学生考上大学，2008年将迎来

更多的寒门学子在此就读。入读国华纪念中学的学生，高中三年直到大学乃至研究生毕业的生活费、学费等一切费用全部由杨国强先生承担。

“国良职业培训学校”是创始人捐资兴建的纯慈善、全免费职业培训学校，计划于国家“十一五”期间每年捐资2500万元，每年免费培训1万名退役士兵，并提供就业岗位。

除此之外，2007至2010年，四年时间里，碧桂园集团计划捐资2亿元人民币用于帮扶四川马边、甘洛两地的经济建设。集团每年将为两地分别资助2500万元用于当地移民搬迁、学校建设，饮水工程以及村通公路建设。🌀

修身、齐家、立业、助天下

——友成理事企业 上海复星集团

急救汶川之难：连续 10 天飞送药品；持续支援灾区：集团捐资超 4000 万，员工捐款超 360 万

5 月 12 日下午，当远在 1600 里外的汶川发生地震时，郭广昌（友成企业家扶贫基金会理事，复星集团董事长）正在上海市工商联主办的一个研修班里与“同学们”商讨问题。地震消息被确认后，他立即想到向灾区捐赠急需的药品。巧合的是，均瑶集团董事长王均金正好是此研修班的“同学”之一。“我们当时就一起商讨了抗震救灾的事情，决定由复星提供药品，由均瑶旗下的航空公司运往灾区。”郭广昌说，“我在集团内召开了紧急电话会议，除捐赠现金外，我们还要捐赠药品，只要灾区需要，只要能送去，有什么药送什么药，要多少送多少。”

复星集团当即宣布：联合旗下各公司向灾区捐赠 1000 万元现金和药品。据统计，在 5.12 抗震救灾中，复星集团捐款数额超过 4000 万元，员工捐款超过 360 万。

复星旗下有诸多连锁品牌和遍布全国的一千多家门店，以及复星与中国国药集团联合成立的销售量位居全国第一的分销公司。因此，“我们的优势是能组织到灾区需要的所有药品。”郭广昌说。

复星医药救灾小组火速与卫生部、四川省卫生厅取得联系，获得灾区急需的药品清单：抗生素、抗病毒药物、消毒药水、止血药品……密密麻麻列了一长串。

复星医药救灾小组成员分成 3 组，分别和药品仓库、灾区有关部门以及均瑶集团进行沟通。对于药品如何组织、何时送往吉祥航空的仓库，运达成都机场后由谁接货等问题，各方都进行了多次磋商，以减少差错。



只要灾区需要，只要能送去，有什么药送什么药，要多少送多少。——郭广昌

复星大药房董事长沈朝维亲自带头，组织货源，安排运输，仓库经理亲自押运。“每件药品都是按进价开具出货单，药品保质期必须在一年以上。”沈朝维表示，“我们一定要做到万无一失。”

在均瑶集团，各部门的协调组织工作也在紧张进行，均瑶集团和旗下吉祥航空的相关人员成立了物资保障小组，专人负责救灾物资运输的细节问题，并在成都双流机场增派人员加强地勤服务。集团领导直接指示，不计付出，优先安排运输救灾物资。

15日早上6点，位于上海市闵行区沪青公路220号的均瑶物流中心灯火通明，工作人员正忙碌着将救灾药品运往浦东机场，搭乘1时30分由上海飞往成都的吉祥航空。

这批赈灾药物的接收方是友成企业家扶贫基金会（复星集团是其理事单位），该基金会已安排人员和车辆在成都双流机场，直接将物资由机场送到灾区。

友成企业家扶贫基金会综合管理部主任张忠华介绍说，友成在全国发动了企业捐赠，在四川省扶贫办、民

盟四川省委的帮助下，能及时组织运力将药品送到灾区。“有些药品交给四川省卫生厅，由他们分发，有些我们会送到绵阳、绵竹、什邡等重点灾区医院。”

5月15日下午1时30分，载有5吨救灾物资的吉祥航空航班从上海浦东机场起飞。

当天，友成企业家扶贫基金会在双流国际机场接收第一批批药品，总重量约为4吨，该批药品连夜被送到了四川省人民医院和绵竹市人民医院。

5月17日，友成综合管理部主任张忠华与中国民盟四川省委代表、上海复星集团代表一起在机场货运部提取了复星向灾区捐赠的第二批应急救灾药品，总重量约3.5吨，并分别捐赠给绵阳市医院和什邡医院。

友成承办上海复星医药集团的爱心托付总价值50万元，均在第一时间送到了最需要的地方。

而从5月15日起，复星医药集团通过均瑶集团吉祥航空的航班，每天向灾区飞赠价值50万元的药品。在举国赈济5.12地震灾害最激动人心的时刻，“赈灾双拍档”的义举连续10天每天在沪川之间真情上演。

积极纳税，倡导环保，投资兴学，回收过期药：复兴如何做“让社会、政府、员工和股东满意的企业”

“修身、齐家、立业、助天下”是复星集团董事长郭广昌提出的企业价值观。在企业发展过程中，复星医药始终要求自己怀着感恩的心态，做一个让社会、政府、员工和股东满意的企业。

近年来，复星医药为社会提供数万就业岗位。工商联公布榜单中，以复星医药为核心企业之一的复星高科技集团 2005-2007 三年蝉联中国民营企业集团纳税第一名。

除最近赈济四川灾区之外，近年来，复星高科技集团为社会公益事业捐助善款总额达 4000 多万元。

2008 年 6 月 16 日，复星医药第三次承办国家商务部发展中国家抗疟培训班。此前，复星医药分别于 2006 年 12 月和 2007 年 12 月成功承办了两届培训班。该培训项目由世界卫生组织官员和中国相关疟疾防治领域的高层领导及资深专家授课，对发展中国家，尤其是疟疾高发区的非洲国家的抗疟防治工作，具有全局性的战略指导意义，受到了这些国家的普遍赞誉和中国政府的高度肯定。

2007 年 3 月，复星医药向复旦大学生命科学院捐赠了 100 万元作为奖励基金。

复星以人类健康为使命，关注人类的生存环境。为此，复星医药从生产工艺的每个环节入手解决环保问题，每年在人力、财力和物力上做相当的环保投入，以确保她除了带给人类以治病救人的药品外，还能给她所赖以生存的社会、自然带来新鲜的空气、洁净而富有生命力的土地。复星医药在投资任何一个企业时，衡量其环保能力都是一个重要的指标。

金象大药房白塔寺药店自 2005 年 5 月 19 日开始与广州白云山和记黄埔中药有限公司签订联盟，在北京市首创“家庭过期药品回收机制”，让消费者长期免费更换过期产品。2007 年 3 月，白塔寺药店回收过期药品共 55 箱、共计 9900 余瓶，由白塔寺药店质量管理部负责就地封存，并由北京市药品监督管理局西城分局监督执行销毁。

近年来，复星医药通过打造国内最完整的青蒿产业链，参与光彩事业，为“国际抗疟行动”提供了充足的青蒿联合用药供应能力，同时带动了中国西部农民走上致富之路。

本文前半部分素材取自 2008 年 / 第 14 期《第一财经周刊》(2008.06.02 出版) 文章《赈灾双拍档 郭广昌和王均金组成飞机药品二人组》记者 宁华
特此说明并致谢 友成企业家扶贫基金会

寓言 FABLE

人生最大的资本是品行

30年前，美国华盛顿一个商人的妻子，在一个冬天的晚上，不慎把一个皮包丢在一家医院里。商人焦急万分，连夜去找。因为皮包内不仅有10万美金，还有一份十分机密的市场信息。当商人赶到那家医院时，他一眼就看到，清冷的医院走廊里，靠墙蹲着一个冻得瑟瑟发抖的瘦弱女孩，在她怀中紧紧抱着的正是妻子丢的那个皮包。

这个叫希亚达的女孩，是来这家医院陪病重的妈妈治病的。相依为命的娘儿俩家里很穷，卖了所有能卖的东西，凑来的钱还是仅够一个晚上的医疗费。没有钱明天就得被赶出医院。晚上，无能为力的希亚达在医院走廊里徘徊，她天真地想求上帝保佑，能碰上一个好心的人救救她的妈妈。

突然，一个从楼上下来的妇人经过走廊时，腋下的一个皮包掉在地上，可能是她腋下还有别的东西，皮包掉了竟毫无知觉。当时走廊里只有希亚达一个人。她走过去捡起皮包，急忙追出门外，但那位女士却上了一辆轿车扬长而去。

希亚达回到病房，当她打开那个皮包时，娘俩都被里面成沓的钞票惊呆了。那一刻，她们心里明白，用这些钱可能治好妈妈的病。妈妈却让希亚达把皮包送回走廊去，等丢皮包的人回来领取。虽然商人尽了最大的努力，希亚达的妈妈还是抛下了孤苦伶仃的女儿。后来商人就领养这个失怙的女孩。

她们母女不仅帮商人挽回了10万美元的损失，更主要的是那份失而复得的市场信息，使商人的生意如日中天，不久就成了大富翁。

被商人领养的希亚达，读完大学就协助富翁料理商务。虽然富翁一直没委任她任何实际职务，但在长期的历练中，富翁的智慧和经验潜移默化地影响了她，使她成了一个成熟的商业人才，到富翁晚年时，他的很多想法都要征求希亚达的意见。

富翁临危之际，留下这样的一份遗嘱：“在我认识希亚达母女之前我就已经很有钱了。可是当我站在贫病交加却拾巨款而不昧的母女面前时，我发现她们最富有，因为她们恪守着至高无上的人生准则，这正是我作为商人最缺少的。我的钱几乎都是尔虞我诈、明争暗斗得来的，是她们使我领悟到人生最大的资本是品行。我收养希亚达既不为知恩图报，也不是出于同情，而是请了一个做人的楷模。有她在我的身边，生意场上我会时刻铭记，哪些该做，哪些不该做，什么钱该赚，什么钱不该赚。这就是我后来的业绩兴旺发达的根本原因，我成了亿万富翁。我死后，我的亿万资产全部留给希亚达继承。这不是馈赠，而是为了我的事业能更加辉煌昌盛。我深信，我聪明的儿子能够理解爸爸的良苦用心。”

富翁在国外的儿子回来，仔细看完父亲的遗嘱后，立刻毫不犹豫地，在财产继承协议书上签了字：“我同意希亚达继承父亲的全部资产。只请求希亚达能做我的夫人。”

希亚达看完富翁儿子的签字，略一沉思，也提笔签了字：“我愿接受先辈留下的全部财产——包括他的儿子。”

榜样

EXAMPLE

2008年的两张中国企业（家）慈善榜

我们编辑这本专刊时，距离“2008年中华慈善大会暨中华慈善奖颁奖盛典”还有不到一个月时间。作为中国第一家由企业家群体发起创立并支持的公益基金会，我们在此时与大家共同回顾今年发布的两张中国慈善排行榜：分别是由民政部指导编制的“2008中国慈善排行榜”和“2008胡润慈善榜”。这两张榜单上的慈善企业家排行之所以不同，是因为它们的编制方式有区别：从2004年开始发布的“中国慈善榜”仅统计慈善家或慈善企业上年度为慈善事业所捐助的善款额；而“胡润慈善榜”则统计慈善家及企业2003年以来累计捐赠的善款额并依此排序。

两张榜单均是由专业机构采用严谨科学的方法编制，具备足够的社会公信力。对照来看，正好便于我们了解中国企业家近年来在践行社会责任、主动行善方面的动向和整体状况。

善心不会被忘记，而且必将得到公众的尊敬而成为榜样。让我们共同为中国企业家中追求利润之外更高价值的榜样们喝彩，并期待最新的中国慈善榜问世——她将涵盖 2008 年度汶川大地震等特殊事件催生出的慈善精神的表率，带领我们回顾感天动地的爱心的迸发。

2008中国慈善排行榜

2008 年 4 月 26 日，以“善行天下”为口号的中国慈善排行榜在北京揭晓。江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标以 1.8 亿元人民币的年度捐赠获得“中国首善”称号。

完美（中国）有限公司董事长古润金、四川宏达集团董事局主席刘沧龙、亿达集团有限公司董事长孙萌环、东井圆佛会长林东、大连万达集团股份有限公司董事长王健林、卓达房地产集团有限公司总裁杨卓舒、宁夏石嘴山市大榆树沟煤炭产销有限公司董事长陈逢干、金台艺术馆馆长袁熙坤、北京中奥联合投资发展有限公司董事长潘亚文、世纪金源集团董事局主席黄如论等获“2008 十大慈善家”荣衔。

腾讯科技（深圳）有限公司、新加坡金鹰国际集团、中天建设集团有限公司、富力地产、丰田（中国）汽车公司、雨润集团、中国三星、大连新型企业集团有限公司、中国平安保险（集团）股份有限公司、新奥集团股份有限公司等 10 家企业荣列“2008 十大慈善企业”。



古润金先生

图片来源<http://www.perfect99.com>

2008 中国慈善企业排行榜（前 29 位）

排名	公司名称	07 年捐赠 总额（万元）	捐赠方向	所在行业	总部 所在地
1	中国石油天然气集团公司	100000	抗灾	能源	北京
2	香港恒基兆业集团	94173.5	教育	房地产	香港
3	碧桂园集团	31722	扶贫、社会公益	房地产	广东
4	富士康科技集团	19598	社会公益	电子	广东
5	国家电网公司	17400	抗灾、社会公益	电力	北京
6	四川汉龙（集团）有限公司	12730	社会公益	能源	四川
7	中国远洋运输（集团）总公司	12200	扶贫	房地产	重庆
8	四川通威集团	11510	社会公益	饲料工业	四川
9	中天建设集团有限公司	10400	社会公益	建筑	广东
10	中国平安保险（集团）股份有限公司	9881	助学、教育	保险	广东
11	远东控股集团有限公司	9025.3	助学、社会公益	综合	江苏
12	泰鸿投资集团	8000	教育	综合	北京
13	诺基亚（中国）投资有限公司	6000	捐助孤儿、助学	电子	北京
14	重庆博赛矿业公司	6000	扶贫、助学	能源	重庆
15	重庆民生能源公司	6000	扶贫、助学	能源	重庆

排名	公司名称	07年捐赠 总额(万元)	捐赠方向	所在行业	总部 所在地
16	上海复星高科技(集团)有限公司	5924	光彩事业基金会	医药	上海
17	中国三星	5892	社会公益、体育赞助	电子	北京
18	海南航空	5670	助学、救灾	航空	海南
19	中国建设银行	5550	抗灾、公益建设	金融	北京
20	宝山钢铁股份有限公司	5000	环保	制造	上海
21	新世界发展有限公司	5000	教育	房地产	香港
22	星巴克咖啡公司	4963.22	教育、社会公益	餐饮	上海
23	汇丰银行(中国)有限公司	4635.44	环保	金融	上海
24	天津天狮集团有限公司	4200	教育、社会公益	保健品	天津
25	苏宁电器集团	3500	社会公益	零售	江苏
26	交通银行	3300	社会公益	金融	广东
27	富力地产	3225	医疗、禁毒、社会公益	房地产	广东
28	腾讯科技深圳有限公司	3200	社会公益	IT	广东
29	雨润集团	3135	社会公益	食品	江苏

<http://gongyi.sina.com.cn>

2008年04月28日 15:28 公益时报

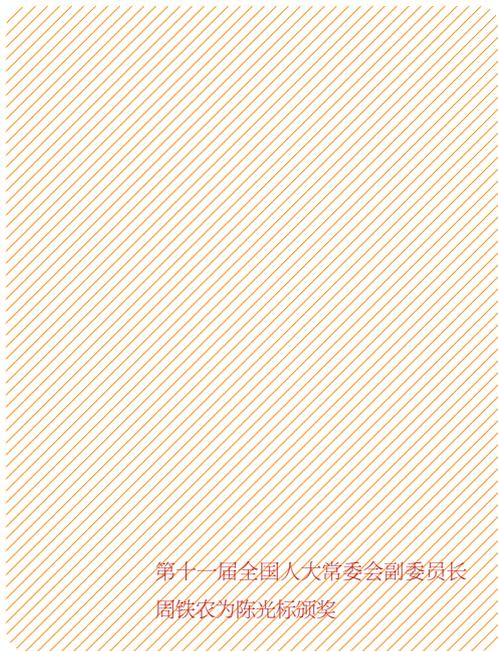
2008 中国慈善家排行榜（前 29 位）

排名	姓名	07 年捐赠 总额（万元）	捐赠方向	捐赠方式
1	陈光标	18100	社会救助、助学	直接捐赠
2	刘沧龙	14891.78	助学、社会救助、公益	直接捐赠
3	黄如论	10307	医疗、文物保护、救灾	直接捐赠
4	王健林	9431	扶贫、救灾、社会公益	捐给民间组织、直接捐赠
5	朱敏、徐郁清	7665.2	教育	直接捐赠
6	董才平	6000	教育	直接捐赠
7	黄少康、叶志如夫妇	4861	医疗	捐给民间组织
8	王振滔	4799.3	社会公益	捐赠机构、活动
9	李金元	4200	救助	捐给民间组织
10	袁熙坤	3945.88	文化	捐给民间组织
11	王祥林	3500	福利	成立基金会
12	李德文	3000	教育	直接捐赠
13	王翔	2530.6	扶贫、助学	直接捐赠、设立基金
14	孙荫环	2516	社会公益	直接捐赠、捐赠机构
15	杨卓舒	2403.45	社会公益	直接捐赠
16	陈逢干	2200	社会公益	直接捐赠、设立基金
17	袁亚非	2050	慈善	南京市见义勇为基金会、南京市光彩基金、江苏省慈善总会
18	古润金	2018.5	扶贫、文化、环保、社会公益	捐给民间组织、直接捐赠
19	马明哲	2000	宋庆龄基金会	捐给民间组织
20	陆亚萍	1820	慈善	直接捐赠
21	余汉江	1580.3	社会公益、环保	直接捐赠
22	李家杰	1500	教育	直接捐赠
23	滕尚福	1500	慈善	直接捐赠
24	朱留洪	1400	新农村建设、慈善	直接捐赠
25	袁志伦	1389.52	社会公益、助学	直接捐赠、捐赠机构
26	原立宪	1365.9	社会公益	直接捐赠
27	匡俊英	1268	教育	捐给民间组织
28	金庸	1004.54	教育	直接捐赠
29	李宁	1000	教育	直接捐赠

5年累计捐赠 总额(万元)	所领导的企业	职务
47500	江苏黄埔再生资源利用有限公司	董事长
35637.62	四川宏达集团	董事局主席
	世纪金源集团	董事局主席
17144	大连万达集团股份有限公司	董事长
	赛伯乐中国创业投资管理有限公司	董事长
11900	中天钢铁集团有限公司	董事长
	深圳市百利宏投资控股有限公司	董事长
10500	奥康集团有限公司	董事长兼总裁
	天狮集团	总裁
	金台艺术馆	馆长
	北海喷施宝公司	董事长
	福建金帝集团	主席
4000	江西民生集团有限公司	董事长
16773.59	亿达集团有限公司	董事长
98833	卓达房地产集团有限公司	总裁
3140	宁夏石嘴山市大榆树沟煤炭产销有限公司	董事长
3000	三胞集团	董事长
15000	完美(中国)日用品有限公司	董事长
	中国平安集团	董事长
	亚萍集团	董事长
4832.32	湖北宇济房地产开发股份有限公司	总经理
	恒基兆业地产有限公司	副主席
	徐州环宇铝业有限公司	董事长
2596	常州金坛县华盛园林装潢有限公司	董事长
3000	重庆博赛矿业集团有限公司	董事长
	大连普兰店市房地产修建公司	项目经理
5915.98	北京万国图书城	总经理
		作家
	李宁公司	董事长

<http://gongyi.sina.com.cn>

2008年04月28日15:28 公益时报



第十一届全国人大常委会副委员长
周铁农为陈光标颁奖



“2008 中国慈善排行榜”入榜慈善家 149 位，共计捐赠 16.5 亿元（不含物品捐赠），平均捐赠 1107 万元；入榜慈善企业 325 家，共计捐赠 54.9 亿元（不含物品捐赠），平均捐赠 1689 万元。（以上两个主要榜单的入榜条件均为年度捐赠 100 万元以上。）

进榜慈善家的“企业社会责任观”

2007 年度中国首善陈光标在“08 中国慈善榜”颁奖会上的发言（摘要）：

财富如水，有一杯水自己喝，有一桶水可以放在家中，如果有一条河的时候，要学会与他人共享。

财富生不带来，死不带走，人生很短暂。中国的企业家腰包里面的钱都很多，我们应该挖掘企业家对慈善理念的认识。慈善应该是主动地、发自内心地帮助社会上需要帮助的人。可能 1 万，2 万，3 万，5 万，就会改变一个人，一个家庭的命运。我在想：我们怎样把慈善理念灌输到更多企业家的思想中，促使中国企业家发自内心地做慈善？

我把慈善分成三种类型，第一投资型，第二慷慨型，第三无奈型和虚假型。我希望中国的企业家都成为慷慨型的慈善家，要发自内心地帮助别人，使自己快乐。



民政部副部长姜力
为07年度中国十大慈善家颁奖

我经常睡到夜里面就笑醒了。想起多少人在我手上改变了命运，想起来就笑。我通过媒体呼吁中国更多的民营企业要发自内心地及时行善。我要真金白银地回报社会。最后引用美国中学生的一句话，我唯一的遗憾没有第二次生命献给我的祖国和人民。

中国十大慈善家之一 刘沧龙先生（宏达集团董事局主席）：

企业应该先把自身做好，做大、做强，给国家多贡献税收，吸纳社会剩余劳动力，这是企业应该完成的社会责任。把企业做好了，同时在不影响企业自身发展的前提下，在企业正常经营、正常运行时，如果再抽一部分资金做公益事业，我觉得对一个企业家来讲非常重要。是不是说合规经营、照章纳税之后，剩下的钱就是你的？我不这样认为，我认为企业做大了以后剩下就是社会的。

比如说为贫困地区，特别是少数民族地区修桥、修路、修学校，帮助一些贫困地区搞新农村建设，我觉得这些都是每个企业应该做的，是作为中华儿女的传统美德。

中国十大慈善家之一 陈逢干先生（宁夏石嘴山市大榆树 沟煤炭产销有限公司董事长）：

我现在是把慈善事业当成一个产业来做。公益项目我也是当成自己企业的一个项目，我感觉到越做越想做。到农村去做慈善事业很有价值。我们每年资助 800 多个大学生，还有建小学、在农村修路，这个所承载的社会价值比我们企业的社会效益多出一百倍甚至几百倍。

我也曾经是一个贫困家庭的小孩，能有今天很不容易；他们跟我也是一样，如果我帮助他们，他们以后有可能比我还要好，每个人的变化是无限的。所以投资慈善事业是投资效益最好的项目。

榜单分析：

2008 中国慈善榜的亮点和期待

一、企业（家）大手笔慈善捐赠明显增多

榜单上呈现 12 个亿元大手笔捐赠，其中包括 9 个亿元的企业捐赠，3 个亿元的企业家捐赠。

美国《财富》杂志公布的 2006 年度全球 500 强公司中排名第 39 位的中国石油天然气集团公司 2007 年度捐赠 10 亿元，高居 08 中国慈善榜榜首。另外八个捐赠过亿的公司分别是：香港恒基兆业集团，捐赠 94173.5 万元；富士康科技集团，捐赠 19598 万元；国家电网公司，捐赠 17400 万元；四川汉龙（集团）有限公司，捐赠 12730 万元；中国远洋运输（集团）总公司，捐赠 12200 万元；四川通威集团，捐赠 11510 万元；中天建设集团有限公司捐赠 10400 万元。

另外，还有 66 家捐赠过千万的企业和 250 家捐赠过百万的企业。

江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标以 18100 万元的慈善捐赠荣居 08 中国慈善家排行榜的榜首。四川宏达集团董事局主席刘沧龙捐赠 14891.8 万元，居于第二。2007 年中国慈善榜首善黄如论，仍然出手大方，捐赠 10307 万元，居于第三位。

另外，还有 42 个捐赠过千万的企业家和 104 个捐赠过百万的企业家。

2008 年 1 月 1 日，《中华人民共和国企业所得税法》开始实施。《税法》规定，企业发生的公益性捐赠支出，在年度利润总额 12% 以内的部分，准予在计算应纳税所得额时扣除。而此前，这个比例是 3%。

在税收制度的鼓励下，我们相信今年的榜单数额会有更大突破。

二、期待环保捐赠成为慈善企业的普遍行为

捐赠环保事业，无疑是 2007 年中国公益领域最引人注目新态势。当各国政府在节能减排问题上争论不休时，企业已经走在了前头，在中国的环保公益领域，跨国公司表现突出。

汇丰银行携手世界自然基金会等环保组织发起“汇丰与气候伙伴同行”项目，应对气候变化带来的挑战，五年内汇丰在华环保投入超过 1 亿元人民币。

紧随汇丰之后，全球财富 500 强企业之一的联合技术公司向中国环保组织山水自然保护中心捐赠 20 万美元，继续支持森林保护项目。

2007 年 5 月，丰田汽车公司宣布提供约 1100 万人民币的项目经费，继续支持在河北省丰宁县的“21 世纪中国首都圈环境保护示范基地”项目。此前 6 年间，丰田汽车公司已向该项目捐资 2200 余万元。

国企在捐赠环保方面，也不甘落后。2007 年 5 月，宝钢向中华环境保护基金会捐赠 5000 万元设立“中华环境奖”，表彰为中国环境保护事业做出重大贡献或取得优异成绩的集体或个人。

但是纵览 2008 中国慈善排行榜企业榜单、捐赠环保的上榜企业十分有限，捐赠环保尚未形成企业的普遍行为。回溯以前的数据，环保领域收到的捐赠也十分有限。捐赠环保还尚是公益领域的小火苗，我们期待星星之火早日形成燎原之势。

文字资料来源：新华网—新华财经 新浪网—新浪公益 搜狐网—搜狐新闻—专题：“善行天下”的公开报道
图片来源：搜狐网—搜狐新闻—专题：“善行天下”

2008胡润慈善榜

2008 排名	姓名	捐赠金额 (万元)	捐赠方向	公司
1	余彭年	300,000	健康、高等教育	彭年实业
2	朱孟依	112,000	教育、健康	合生创展
3	黄如论	85,100	教育、扶贫、救灾	金源集团
4	牛根生	65,000	社会公益	蒙牛集团
5	陈德勋	36,000	文体	现代后勤产业集团
6	杨澜、吴征夫妇	32,000	教育、文化事业	阳光媒体投资
7	李书福	28,200	教育、社会公益	吉利控股集团
8	杨国强家族	25,700	教育、扶贫、健康	碧桂园
9	段永平	25,300	教育、救灾	步步高
10	陈光标	23,300	健康、救灾、社会公益	黄浦投资
11	王玉锁	21,610	教育、扶贫、社会公益	新奥集团
12	黄怒波	19,630	文体、社会公益	中坤集团
13	李金元	15,860	健康、教育、社会公益	天狮集团
14	曹德旺	14,600	教育、社会公益	福耀玻璃
15	许荣茂	14,550	健康、教育、文体、社会公益	世茂集团
16	许连捷家族	13,800	救灾、社会公益	恒安集团
17	杨休	13,570	教育、社会公益	天地集团
18	周庆治	12,900	教育	南都集团
19	刘汉	12,730	教育、社会公益	汉龙集团
20	刘汉元、管亚梅夫妇	11,510	教育、健康	通威集团
21	杨钊、杨勋、杨洪兄弟	11,490	扶贫、健康、宗教、社会公益	旭日集团
22	刘志强、翟美卿夫妇	11,120	扶贫、健康、社会公益	香江集团、金海马集团
23	李宁	11,010	文体、健康	李宁公司
24	荣智健	11,000	健康、教育	中信泰富
25	杨荣义	10,980	教育、扶贫、健康	荣超地产
26	钟声坚	10,720	教育、健康、社会公益	仁恒房产
27	赵汉青	10,000	教育	晨兴电子科技
28	杨文瑛	9,700	教育	
29	王振滔	9,690	教育、文体	奥康集团
30	蒋锡培	9,090	健康、扶贫、教育	远东集团

注：捐赠金额为2003年至今的累计金额

解读榜单



余彭年



朱孟依



黄如论



牛根生

86岁的余彭年以30亿元的捐赠，连续3年蝉联中国最慷慨的慈善家；朱孟依捐赠价值11亿元的股份排名第二；黄如论以8.5亿元的捐赠额排名第三；牛根生承诺捐出全部股份，其价值约为6.5亿元，排名第四。

“胡润慈善榜”五年里，榜上的100位慈善家共捐赠了129亿元。第100名的捐赠额已达到2650万元。

今年捐赠过亿的慈善家有27位，去年仅有15位。

今年，100位慈善家中有66位来自《2007胡润百富榜》，杨国强家族、许荣茂、荣智健、许家印四位《2007胡润百富榜》前十富豪上榜。去年，100位慈善家中有54位来自《2006胡润百富榜》。

榜单编制方法

慈善是一种个人行为，今年依然有低调的企业家不愿公开自己在慈善领域的贡献。寻找中国的卡耐基是一项具有挑战性的工作。胡润和他的伙伴调查了2500多位企业家，包括《2007胡润百富榜》上的800位企业家，也交叉核对了来自最新的报道、新闻发布会和慈善基金会档案等。他们也参加了慈善领域的一些会议和活动，拜访了一些学者、记者、业内人士和慈善家本人，联系了榜上的大多数人以及其他许多最终没能上榜的人。胡润不否认这张榜单会因为某种原因而漏人的可能，但所有榜上的慈善家们都为中国慈善事业的发展做着自己的努力。胡润所指的“中国企业家”，是那些出生在中国

大陆并在这片土地上长大的人，而不考虑他们现在的护照或国籍是哪里的。

候选人范围是有捐赠行为的中国大陆企业家，民营企业若控股公司50%以上，企业捐赠计入个人捐赠数额。2004年首创慈善榜时，胡润就认为**慈善不是一次性的，而是一种逐渐形成的行为倾向**。2003年至今的现金捐赠和有法律效力的承诺捐赠都统计在内。另外，明星和宗教界等人士的捐赠不计算在内。比如：郭广昌拥有的股份不足50%，因此记入公司捐赠。🌸

文字资料来源：<http://www.hurun.net>

图片来源：<http://www.chinagxcz.cn>



地址：中国北京朝阳区新源南路6号京城大厦1805室

邮编：100004

电话：(86 10) 8486 1231

传真：(86 10) 8486 1213

www.youcheng.org



本刊使用环保纸印刷

汇聚善友 成就善业



四海一家 相互依存
平等对待 彼此支撑
沟通分享 合作共赢